



France Telecom retient Hydrelis pour la gestion de sa consommation d'eau

Isques, le 10 octobre 2011 - En faisant appel à **Hydrelis, France Telecom** confirme son engagement dans **une politique active de gestion de la consommation d'eau** initiée depuis 2006. Essentielle tant sur le plan financier (une fuite invisible pouvant déboucher sur une facture allant jusqu'à 30 000 € par an) que sur le plan environnemental, la gestion active de la consommation d'eau fait partie intégrante d'un processus de contrôle quotidien au sein de France Telecom. Car au-delà des dispositions prises en interne, un véritable système, adapté et contrôlable, s'est vite avéré nécessaire.

Au cours des deux années précédentes, France Telecom a réduit de plus de 30% ses consommations d'eau sur une région test, par un examen systématique des sites les plus dépensiers. L'équipement de l'ensemble du parc immobilier en disjoncteurs d'eau constitue l'étape suivante de ce programme de réduction des coûts. France Telecom souhaite en effet se doter des moyens de prévenir tout nouveau dérapage de ses consommations d'eau, afin de conserver le bénéfice de son effort. De plus, les disjoncteurs d'eau la garantissent contre des fuites qui passeraient facilement inaperçues sur des sites majoritairement sans personnel permanent, et donc des risques de dégâts des eaux.

En cours d'intégration sur les sites isolés de France Telecom sans présence humaine permanente en région Rhône-Alpes Auvergne, une **généralisation des systèmes de régulation d'eau est envisagée dans les années à venir**, et ce sur l'ensemble du territoire.

A l'instar du disjoncteur électrique, Hydrelis développe des solutions innovantes permettant aux entreprises d'optimiser la gestion de leur consommation d'eau. Ressource vitale et épuisable, l'eau ne fait pas toujours l'objet d'attention particulière au quotidien à la différence des ressources énergétiques et nécessite pourtant une gestion active permettant d'anticiper les risques et de gérer les incidents éventuels. Fuite, surconsommation, dégâts des eaux ou encore gaspillage, ceux-ci sont multiples et souvent ignorés des entreprises, malgré les dépenses non négligeables pouvant être générées. Encore peu associées aux problématiques de pénurie d'eau et de sécheresse, les entreprises sont une partie prenante à considérer : **avec près de 80% des entreprises françaises qui ont eu à gérer un accident lié à l'eau** (Etude IFOP* « *Les entreprises et l'eau : perceptions, comportements et gestion* » – février 2011), elles sont ainsi amenées à optimiser la gestion de leur consommation d'eau.

« Depuis de nombreuses années, France Telecom intègre de manière concrète les enjeux du développement durable et de l'écocitoyenneté. La gestion des déchets, l'éco-conception, la

maîtrise de l'empreinte « eau » et « carbone » font partie des piliers de notre politique environnementale dans le cadre de notre activité. Pour aller plus loin dans notre démarche, nous faisons appel à des experts tels qu'Hydrelis pouvant répondre à nos différentes problématiques environnementales. La volonté d'optimiser notre gestion de l'eau d'une part et de sécuriser certains sites d'autre part nous a ainsi naturellement conduit jusqu'à Hydrelis, dont les solutions nous offrent des retours concrets sur notre consommation ainsi que sur la gestion et la prévention des risques d'incidents liés à l'usage de l'eau. Les économies d'eau et financières associées depuis leur mise en place sont considérables et confirment notre volonté de généraliser cette démarche.», explique Pascal Debros, de la Direction Immobilière de France Télécom.

« Les entreprises sont aujourd'hui confrontées à des enjeux sociaux et environnementaux tels que l'optimisation de la gestion des ressources naturelles. Indissociables de leur développement économique, elles ne peuvent plus les ignorer. Avec un déficit de 2 milliards de m³ par an à l'horizon 2050 pour satisfaire les besoins en eau du territoire : économiser et optimiser son utilisation constituent un des leviers essentiels de la politique environnementale des entreprises. C'est dans ce cadre qu'Hydrelis s'efforce de les accompagner dans leur démarche en développant des solutions adaptées à chaque configuration d'entreprises afin d'optimiser significativement les consommations d'eau et de mieux gérer cette ressource épuisable. » précise Vincent Rigal, Président d'Hydrelis.

***Méthodologie de l'enquête Ifop**

Echantillon de 502 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises françaises de plus de 50 salariés. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées du 02 au 10 février 2011.

Etude Ifop en ligne : http://www.hydreliis.fr/PRES%2011_06%20Ifop.pdf

A propos d'Hydrelis : fondée en 2004, Hydrelis offre une gamme de solutions innovantes pour l'optimisation de la gestion de l'eau et procure ainsi à ses clients trois niveaux d'engagement : la sécurité, l'économie et la transparence. Ses solutions sont d'ores et déjà utilisées par des entreprises, des collectivités et des bailleurs.

Site : www.hydreliis.fr

Contacts :

Hydrelis

- Vincent Rigal : vincent.rigal@hydreliis.com / 06 64 27 98 69

Rumeur Publique

- Jérôme Broun : jerome@rumeurpublique.fr / 01 55 74 52 34

- Claire Ciangura : claire@rumeurpublique.fr / 01 55 74 52 12

- Loraine Dion : loraine@rumeurpublique.fr / 01 55 74 52 05