



Revue de Presse

**HYDRELIS**

**Juin – juillet 2011**

**CONTACTS PRESSE**

**Rumeur Publique**

Jérôme Broun / [jerome@rumeurpublique.fr](mailto:jerome@rumeurpublique.fr) / 01 55 74 52 34

Claire Ciangura / [claire@rumeurpublique.fr](mailto:claire@rumeurpublique.fr) / 01 55 74 52 12

Lorraine Dion / [loraine@rumeurpublique.fr](mailto:loraine@rumeurpublique.fr) / 01 55 74 52 05

# SOMMAIRE

## 31 retombées

1. 1/06/2011 – Hydroplus  
« **L'eau n'intéresse pas les entreprises** »
2. 1/06/2011 – 20 minutes  
« **Les entreprises françaises encore peu soucieuses de leur consommation en eau** »
3. 1/06/2011-Conseil Juridique.eu  
« **Un patron sur deux ne connaît pas le montant de sa facture d'eau** »
4. 1/06/2011 - Eco121  
« **Hydrelis au vert** »
5. 1/06/2011 – La voix du Nord ( Boulognes)  
« **Hydrelis s'installe à Landacres et prévoit d'embaucher d'ici trois ans** »
6. 1/06/2011 – La voix du Nord.fr  
« **Energie et Environnement : Hydrelis s'installe à Landacres et prévoit d'embaucher d'ici trois ans** »
7. 1/06/2011 – La voix du Nord.fr  
« **À Boulogne-sur-Mer, Hydrelis a mis au point un système qui évite le gaspillage d'eau** »
8. 1/06/2011 – Yahoo.fr  
« **Les entreprises françaises encore peu soucieuses de leur consommation en eau** »
9. 1/06/2011 – La voix Eco  
« **À Boulogne-sur-Mer, Hydrelis a mis au point un système qui évite le gaspillage d'eau** »
10. 1/06/2011- L'entreprise  
« **Un patron sur deux ne connaît pas le montant de sa facture d'eau** »
11. 1/06/2011 – La semaine dans le Boulonnais  
« **Inauguration des nouveaux locaux d'Hydrelis à Landacres Optimiser sa gestion de l'eau** »
12. 2/06/2011 – Ddmagazine.com  
« **Les entreprises plutôt insouciantes dans leur gestion de l'eau** »
13. 2/06/2011 – Actu-Environnement.com  
« **Sècheresse : pour une consommation d'eau véritablement maîtrisée** »
14. 2/06/2011 – Rustica.fr  
« **Réduire sa facture** »
15. 3/06/2011 – La Tribune  
« **Les entreprises françaises n'économisent pas d'eau** »

16. 4/06/2011 – Le Tribune.fr  
« **Les entreprises françaises n'économisent pas d'eau** »
17. 6/06/2011 – Batiactu.com  
« **Les entreprises plus préoccupées par la gestion de l'électricité que par celle de l'eau** »
18. 6/06/2011 – Chef d'entreprise.com  
« **Les entreprises peu soucieuses des économies d'eau** »
19. 6/06/2011 – Industrie et Technologie.com  
« **L'eau: les entreprises encore trop laxistes** »
20. 6/06/2011 – Environnement-magazine.fr  
« **Consommations d'eau L'eau n'intéresse pas les entreprises** »
21. 7/06/2011 – Green Univers.com  
« **Le comportement: LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau?** »
22. 8/06/2011 – actionCo.fr  
« **Les entreprises peu soucieuses des économies d'eau** »
23. 8/06/2011 – Les Echos  
« **Sècheresse : Les entreprises boivent encore trop** »
24. 9/06/2011- Delta FM  
« **Hydrelis se développe sur la zone économique de Landacres** »
25. 10/06/2011 – La Tribune.fr  
« **Le comportement: LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau?** »
26. 12/06/2011 – La Gazette du nord pas de calais  
« **Hydrelis** »
27. 13/06/2011 – France 3 JT  
« **L'invention écolo de Monsieur Sartorius.** »
28. 20/06/2011 – Business Immo.com  
« **Jérôme Dumont et Christophe Derennes rejoignent l'équipe IDF Sud de CBRE** »
29. 1/07/2011 – Le Journal des entreprises  
« **Thierry Sartorius, L'inventeur du Clip-Flow** »
30. 1/07/2011 – Bati Gratuit pro  
« **Les entreprises ne jouent pas le jeu de l'économie** »
31. 09/07/2011 – BFM  
« **Green Business, Theme : La secheresse** »



## ■ CONSOMMATION

### L'eau n'intéresse pas les entreprises

L'eau ne préoccupe pas vraiment les chefs d'entreprises. C'est ce qui ressort d'une enquête de l'Ifop, menée en février dernier, quelques mois il est vrai avant les menaces avérées de sécheresse.

Pas de difficulté d'approvisionnement, pas de risque de pénurie, ressource bien gérée et de bonne qualité, autant de perceptions positives qui expliquent que les consommations d'eau ne sont pas surveillées. À peine un dirigeant sur deux connaît, ne serait-ce que de façon approximative, le montant de la facture en eau de sa société. Certes l'eau est jugée coûteuse, mais son prix ne justifie pas la mise en place de mesures d'économies. Pourtant, parmi les entreprises qui

ont adopté une telle stratégie, près de 60 % ont réalisé des économies importantes. Et cette surveillance ne sert pas seulement à limiter les coûts, mais aussi les conséquences de fuites ou d'inondations. Justement, 45 % des entreprises interrogées ont dû gérer un accident, 33 % une fuite non détectée et 24 % une inondation avec endommagement de machines, pertes de production, destruction de stock ou encore arrêt de travail.

« Cette insouciance des industriels réside dans le manque d'information en matière de pratiques de gestion de l'eau », explique Frédéric Micheau, directeur des études à l'Ifop. Une conclusion sur laquelle rebondissent des entreprises

comme Hydrelis, créée en 2004 sur le concept de « gestion active de l'eau » à travers des disjoncteurs qui coupent l'eau à la moindre anomalie de débit ou selon des plages horaires. Elle a ainsi convaincu France Télécom Rhône-Alpes-Auvergne qui gère les consommations d'une dizaine de sites. « Dès 2006, nous avons relevé nos compteurs tous les trois mois au lieu de dix-huit mois et installé des limiteurs de débit. Avec pour résultat, une baisse des consommations de 30 % ! » Depuis 2010, ses principaux sites sont équipés de ces disjoncteurs. Hydrelis se s'intéresse pas seulement aux entreprises mais aussi aux bailleurs sociaux et aux collectivités. « Avec un retour sur investissement d'un à deux ans, notre offre intéresse même les distributeurs d'eau », affirme Thierry Sartorius, le président d'Hydrelis.

➔ [www.hydrelis.com](http://www.hydrelis.com)

<http://www.20minutes.fr/article/734482/entreprises-francaises-encore-peu-soucieuses->

[Accueil](#) | mercredi 15 juin 2011 15:45 | Newsletter :

Editions : [Bordeaux](#) [Grenoble](#) [Lille](#) [Lyon](#) [Marseille](#) [Montpellier](#) [Nantes](#) [Nice](#) [Paris](#) [Rennes](#) [Strasbourg](#) [Toulouse](#) [France](#)

<a href="#">actualité</a>	<a href="#">société</a>	<a href="#">cinéma</a>	<a href="#">people</a>	<a href="#">sport</a>	<a href="#">économie</a>	<a href="#">bons plans</a>	<a href="#">éditions pdf</a>
<a href="#">monde</a>	<a href="#">politique</a>	<a href="#">médias</a>	<a href="#">insolite</a>	<a href="#">foot</a>	<a href="#">en images</a>	<a href="#">20mn TV</a>	<a href="#">services</a>
<a href="#">tech/web</a>	<a href="#">sciences</a>	<a href="#">poker</a>	<a href="#">planète</a>	<a href="#">auto</a>	<a href="#">la une des lecteurs</a>		<a href="#">rencontres</a>
							<a href="#">remise auto</a>
							<a href="#">assurances</a>

Accueil > Planète >

## Planète

# Les entreprises françaises encore peu soucieuses de leur consommation en eau

Publié le 1 juin 2011. 3 commentaires



Illustration d'un pichet d'eau du robinet. AURÉLIE BLONDEL

[Plus gros](#) [Plus petit](#)

**MOTS-CLÉS**

- Sondage
- Consommation
- Entreprises
- Eau

**EMPLOI**  
En partenariat avec [Monster.fr](#)

**ENQUETE - L'Ifop vient de réaliser pour Hydrelis un sondage montrant que les chefs d'entreprise sont assez peu concernés par leur consommation en eau, même s'ils estiment qu'ils pourraient réaliser des économies en mettant en place des mesures...**

Chaque salarié utilise en moyenne 25 litres d'eau par jour en France. Et si la consommation des entreprises françaises ne représente que 6% de la consommation totale du pays, il n'empêche que le gaspillage existe, et que les moyens d'y remédier existent. Pour mieux connaître la situation et les attentes des entreprises, la société Hydrelis\* a fait réaliser un [sondage](#) par l'Ifop auprès de 502 chefs d'entreprises françaises.



24 heures en images

PUBLICITÉ

**LES BLOGS ACTUALITÉS GÉNÉRALES**

**Sarkozy et la cour des miracles**

*Les résultats sont tombés, ce sont les Néerlandais qui ont le plus petit et les Espagnols ...*

La divine comédie 15-06-2011 14:04

**Faites entrer la GENERATION DEMOCRATE au Conseil national du MoDem !**

*L'élection des représentants franciliens au conseil national du Mouvement Démocrate a comm...*

Marie-Anne Kraft Blog citoyen 15-06-2011 12:48

PUBLICITÉ

<http://www.20minutes.fr/article/734482/entreprises-francaises-encore-peu-soucieuses->



**Trouvez le poste qui vous convient**

Retrouvez les dernières offres d'emploi sur toute la France et dans tous les secteurs avec 20minutes.fr et Monster.fr

[Rejoindre la rubrique emploi](#)

Des dirigeants peu soucieux de la gestion de la consommation d'eau de leur entreprise. C'est ce qui ressort du sondage, réalisé du 2 au 10 février 2011. Avant donc l'épisode de sécheresse qui est en train de gagner la France, souligne l'Ifop.

#### **Pour 78% des patrons, l'eau en France est «coûteuse»**

L'institut de [sondage](#) a donc relevé «un grand détachement de la part des chefs d'entreprise par rapport à la ressource en eau, qui n'est pas un souci pour eux». Ainsi, on relève que 53% des entreprises interrogées n'ont pas mis en place d'actions pour mieux gérer leur consommation en eau et que 51% ne connaissent pas le montant de la facture annuelle payée par leur entreprise. Rien à voir avec la facture d'électricité, connue, elle, par 60% des chefs d'entreprise. D'ailleurs, si 77% des patrons se disent tout de même «attentifs» à l'eau dans leur entreprise, ce pourcentage grimpe à 96% pour l'électricité.

Pourtant, 71% pensent que «la mise en place de pratiques permettant une gestion économe de l'eau permettrait de réaliser des économies», 25% estimant même que ces économies seraient «importantes». La proportion de chefs d'entreprise (47%) qui ont déjà mis en œuvre des pratiques économes (relève régulière de compteurs, mise en place de matériel hydro-économe, surveillance des fuites, information du personnel sur les économies d'eau...) confirment à 59% que celles-ci ont permis de réaliser des économies «importantes», et à 35% des économies «pas importantes».

Pour 78% des patrons, l'eau est à l'heure actuelle en France «coûteuse», et pour 71% le prix de l'eau dans leur entreprise est «élevé». «On voit donc un certain immobilisme, alors qu'ils ont conscience des économies qu'ils pourraient réaliser en prenant des mesures d'économie.»

Ces résultats sont peu étonnants au regard de l'analyse fournie par Anastasia Angueletou-Martreau, économiste de l'eau au laboratoire EDDEN (Economie du développement durable et de l'énergie) à [Grenoble](#). «L'alimentation en eau se fait de manière locale: il y a en France 12.400 services de distribution d'eau potable, et donc 12.400 prix de l'eau différents. Le prix dépend des investissements réalisés sur le réseau, des technologies utilisées.» L'économiste affirme par ailleurs que «le prix de l'eau va continuer à augmenter» car «pour se mettre en accord avec la directive-cadre demandant un bon état des ressources pour 2015, il va falloir investir fortement dans les infrastructures, notamment d'assainissement, qui représentent déjà 85% des dépenses actuelles».

**\* Hydrelis est une entreprise qui a mis en place des solutions pour l'optimisation de la gestion du cycle de l'eau, comme le switch-flow, système breveté et unique au monde de disjoncteur se branchant derrière le compteur d'eau, et fonctionnant sans électricité. Associé à une radio il permet le suivi des consommations, et il peut être piloté à distance.**

Mickaël Bosredon

3 commentaires . Réagissez ?



PUBLICITÉ

Article publié sur le site [Conseiljuridique.eu](http://Conseiljuridique.eu)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Conseiljuridique.eu](http://www.alexa.com/siteinfo/Conseiljuridique.eu)

Extraction : 01/06/2011 00:00:00  
 Catégorie : Droit & Administration  
 Fichier : piwi-2-1-123043-20110601-49449580.pdf  
 Audience :

<http://www.conseiljuridique.eu/patron-ne-connaît-montant-facture-rp201227.html>

## 01/06 Un patron sur deux ne connaît pas le montant de sa facture d'eau Selon

une étude réalisée par l'IFOP pour Hydrelis, la majorité des dirigeants négligent la consommation d'eau de leur entreprise.

Pour preuve, ils ne connaissent même pas le montant de leur facture qui atteindrait pourtant en moyenne 70 000 euros.



## Hydrélis au vert

Spécialiste de l'optimisation de la gestion de l'eau, Hydrélis quitte la pépinière Créamanche (62) pour Landacres. Son bâtiment, construit par la communauté d'agglo sur ce parc certifié ISO 14001, reflète son engagement environnemental. S'y côtoieront activités administratives et commerciales, bureaux d'études et de gestion. Créée en 2004, Hydrélis (15 salariés) propose des systèmes intelligents pour traiter en temps réel les dysfonctionnements des réseaux de distribution d'eau. De quoi réduire la facture jusqu'à 50 %.

## Hydreliis s'installe à Landacres et prévoit d'embaucher d'ici trois ans

À l'étroit à Créamanche, la société boulonnaise Hydreliis vient de prendre ses quartiers sur la zone de Landacres. Une nouvelle étape pour cette entreprise qui produit des disjoncteurs d'eau et dont la croissance s'annonce prometteuse.

PAR FRÉDÉRIC VAILLANT  
 boulogne@lavoixdunord.fr PHOTO « LA VOIX »  
 Quand Hydreliis a démarré son activité en 2007, cette petite entreprise ne comptait que deux ou trois salariés.

Aujourd'hui, ils sont une trentaine.

Et ce n'est pas fini : « Nous prévoyons d'être une cinquantaine d'ici trois ans », annonce Thierry Sartorius, son président et fondateur.

C'est également l'inventeur du procédé qui fait le succès de cette jeune pousse boulonnaise.

« Nous avons appliqué à l'eau ce que l'on fait pour les compteurs électriques », résume-t-il.

Un premier « disjoncteur d'eau » a été mis au point puis commercialisé dès 2007, Clip Flow pour les usages domestiques et Switch Flow pour les gros consommateurs (collectivités, industriels, etc.).

Il permet de couper l'eau dès lors qu'une anomalie sur le débit est détectée.

À ce produit est venu s'ajouter Check Flow équipé d'un module de transmission radio ou internet.

Il permet la surveillance et la gestion des consommations d'eau et équipe par exemple le système de gestion des fontaines d'une ville du sud de la France.

« Nous avons également parmi nos clients les mairies de Nevers, de Bordeaux, les jardins de la ville de Paris, France Telecom et des grandes surfaces, complète Thierry Sartorius.

Nos clients réalisent une économie de 30 à 35 %.

» Hydreliis ne pouvait plus rester à Créamanche.

Car, au fur et à mesure de sa croissance, l'entreprise avait « débordé » sur les espaces vacants de la pépinière.

Il devenait nécessaire de tout regrouper en un lieu plus fonctionnel.

C'est désormais chose faite à Landacres où Hydreliis prend ses aises dans un atelier relais de la communauté d'agglomération.

En haut, la partie administration, comptabilité et commerciale.

En bas, recherche et développement ainsi que le service production.

« La fabrication est réalisée chez nos actionnaires », précise Thierry Sartorius.

La partie électronique est confiée à Acean à Boulogne-sur-Mer et la partie hydraulique à une Chuchu-Decayeux (Somme) et Danfoss.

Et c'est sur la partie montage et assemblage que la petite entreprise pourrait bien devenir grande sur Landacres d'ici trois ans.

Article publié sur le site [Lavoixdunord.fr](http://Lavoixdunord.fr)

**Lavoixdunord.fr**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr)

Extraction : 01/06/2011 00:00:00  
 Catégorie : Actualités Régionales  
 Fichier : piwi-2-1-14312-20110601-49452763.pdf  
 Audience : 2253951

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/article\\_hydrelis-s-installe-a-landacres-et-](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/article_hydrelis-s-installe-a-landacres-et-)

## Energie et Environnement LE VISAGE DE L'ACTUALITÉ Hydrelis s'installe à Landacres et prévoit d'embaucher d'ici trois ans

2011, 05:07

Thierry Sartorius devant son système de télépilotage de consommation d'eau.

PHOTO « LA VOIX ».

À l'étroit à Créamanche, la société boulonnaise Hydrelis vient de prendre ses quartiers sur la zone de Landacres.

Une nouvelle étape pour cette entreprise qui produit des disjoncteurs d'eau et dont la croissance s'annonce prometteuse.

Quand Hydrelis a démarré son activité en 2007, cette petite entreprise ne comptait que deux ou trois salariés.

Aujourd'hui, ils sont une trentaine.

Et ce n'est pas fini : « Nous prévoyons d'être une cinquantaine d'ici trois ans », annonce Thierry Sartorius, son président et fondateur.

C'est également l'inventeur du procédé qui fait le succès de cette jeune pousse boulonnaise.

« Nous avons appliqué à l'eau ce que l'on fait pour les compteurs électriques », résume-t-il.

Un premier « disjoncteur d'eau » a été mis au point puis commercialisé dès 2007, Clip Flow pour les usages domestiques et Switch Flow pour les gros consommateurs (collectivités, industriels, etc.).

Il permet de couper l'eau dès lors qu'une anomalie sur le débit est détectée.

The screenshot shows the Lavoix Eco website interface. At the top, there are navigation tabs for 'LA VOIX DU NORD', 'LA VOIX DU NORD REGION', 'LA VOIX DES SPORTS', 'LA VOIX ECO', 'LA VOIX AU FEMININ', 'LA VOIX IMMO', 'LA VOIX AUTO', and 'LA VOIX EMPLOI'. Below these is the 'LAVOIX ECO' logo and a search bar. The main content area features an article titled 'LE VISAGE DE L'ACTUALITÉ Hydrelis s'installe à Landacres et prévoit d'embaucher d'ici trois ans' with a sub-headline 'A l'étroit à Créamanche, la société boulonnaise Hydrelis vient de prendre ses quartiers sur la zone de Landacres. Une nouvelle étape pour cette entreprise qui produit des disjoncteurs d'eau et dont la croissance s'annonce prometteuse.' The article includes a photo of Thierry Sartorius and text describing the company's growth and plans. To the right, there are sections for 'SUR LE MÊME SUJET', 'LAVOIX ECO Business' (with a sub-headline 'Découvrez l'annuaire des entreprises de la région Nord-Pas de Calais'), 'NOMINATIONS' (listing Pierre Lombard, Colette Lewiner, Alain Cécillon, and Vilogia), and 'NOS DERNIERS DOSSIERS'.

Article publié sur le site [Lavoixdunord.fr](http://Lavoixdunord.fr)

# Lavoixdunord.fr

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr)

Extraction : 01/06/2011 00:00:00  
Catégorie : Actualités Régionales  
Fichier : piwi-2-1-14312-20110601-49452763.pdf  
Audience : 2253951

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/article\\_hydrelis-s-installe-a-landacres-et-](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/article_hydrelis-s-installe-a-landacres-et-)

À ce produit est venu s'ajouter Check Flow équipé d'un module de transmission radio ou internet.

Il permet la surveillance et la gestion des consommations d'eau et équipe par exemple le système de gestion des fontaines d'une ville du sud de la France.

« Nous avons également parmi nos clients les mairies de Nevers, de Bordeaux, les jardins de la ville de Paris, France Telecom et des grandes surfaces, complète Thierry Sartorius.

Nos clients réalisent une économie de 30 à 35 %. »

Hydrelis ne pouvait plus rester à Créamanche.

Car, au fur et à mesure de sa croissance, l'entreprise avait « débordé » sur les espaces vacants de la pépinière.

Il devenait nécessaire de tout regrouper en un lieu plus fonctionnel.

C'est désormais chose faite à Landacres où Hydrelis prend ses aises dans un atelier relais de la communauté d'agglomération.

En haut, la partie administration, comptabilité et commerciale.

En bas, recherche et développement ainsi que le service production.

« La fabrication est réalisée chez nos actionnaires », précise Thierry Sartorius.

La partie électronique est confiée à Acean à Boulogne-sur-Mer et la partie hydraulique à une Chuchu-Decayeux (Somme) et Danfoss.

Et c'est sur la partie montage et assemblage que la petite entreprise pourrait bien devenir grande sur Landacres d'ici trois ans.

?

PAR FRÉDÉRIC VAILLANT

Sur le même sujet

Réagissez

Rédigez votre commentaire :

Les opinions émises par les internautes n'engagent que leurs auteurs.

La Voix du Nord Multimédia se réserve le droit de suspendre ou d'interrompre la diffusion de tout commentaire dont le contenu serait susceptible de porter atteinte aux tiers ou d'enfreindre les lois et règlements en vigueur, et décline toute responsabilité quant aux opinions émises, qui n'engagent que leurs auteurs.

Lire aussi en Energie et Environnement

Article publié sur le site [Lavoixdunord.fr](http://Lavoixdunord.fr)

# Lavoixdunord.fr

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr)

Extraction : 01/06/2011 00:00:00  
 Catégorie : Actualités Régionales  
 Fichier : piwi-2-1-14312-20110601-49452763.pdf  
 Audience : 2253951

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/article\\_hydelis-s-installe-a-landacres-et-](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/article_hydelis-s-installe-a-landacres-et-)

mercredi 01.06.2011, 05:07 mercredi 01.06.2011, 05:13 mardi 31.05.2011, 05:13 lundi 30.05.2011, 10:01 dimanche 29.05.2011, 15:39 jeudi 26.05.2011, 12:03 jeudi 26.05.2011, 05:13 jeudi 26.05.2011, 05:13 jeudi 26.05.2011, 05:22 jeudi 26.05.2011, 05:23

Nos fiches pratiques et dossiers

«Juin 2011»

L M M J V S D 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26  
 27 28 29 30

Nominations

01 Juin 2011

Pierre Lombard

Pierre Lombard, 42 ans, vient de prendre les fonctions de directeur régional Grand Nord et Île-de-France d'Adecco...

Adecco 31 Mai 2011

Colette Lewiner

Colette Lewiner vient d'être nommée administrateur d'Eurotunnel...

Eurotunnel 30 Mai 2011

Alain Cécillon

Alain Cécillon vient de prendre la tête des partenariats stratégiques auprès de la direction générale du groupe Vilogia...

Vilogia

Nos derniers dossiers

L'Actualité de la galaxie Mulliez (01/06/2011) Matériaux Domestiques (30/05/2011) Eurotunnel (26/05/2011)

LE JOURNAL du 01/06/2011

INTEGRALITE DE LA VOIX DU NORD EN PDF

Article publié sur le site [Lavoixdunord.fr](http://Lavoixdunord.fr)

**Lavoixdunord.fr**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr)

Extraction : 01/06/2011 00:00:00  
Catégorie : Actualités Régionales  
Fichier : piwi-2-1-14312-20110601-49452668.pdf  
Audience : 2253951

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/article\\_a-boulogne-sur-mer-hydrelis-a](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/article_a-boulogne-sur-mer-hydrelis-a)

## INNOVATION

### À Boulogne-sur-Mer, Hydrelis a mis au point un système qui évite le gaspillage d'eau

13

Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis.

En ces temps où la sécheresse menace, l'invention d'une jeune société bouloonnaise prend tout son intérêt.

Il s'agit d'un disjoncteur d'eau qui, comme son cousin électrique, coupe l'alimentation en cas de problème.

Une petite fuite, du type chasse d'eau qui coule ? Une heure plus tard, l'arrivée d'eau est stoppée.

Un robinet laissé ouvert ? Douze minutes après, tout est coupé.

Plus grave, une rupture de canalisation ? En dix secondes le disjoncteur réagit.

Ce système existe en deux versions, Clip Flow pour les usages domestiques et Switch Flow pour les gros consommateurs.

30 à 35 % d'économie

« Nous avons alors deux ou trois salariés », raconte Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis mais également concepteur du disjoncteur d'eau.

Mais le succès aidant, l'entreprise est vite passée au débit supérieur.

Elle emploie aujourd'hui une quinzaine de personnes et envisage de porter son effectif à cinquante d'ici trois ans.

The screenshot shows the Lavoix Eco website interface. The main article is titled "À Boulogne-sur-Mer, Hydrelis a mis au point un système qui évite le gaspillage d'eau". The article text is partially visible, mentioning the inventor Thierry Sartorius and the system's ability to save 30 to 35% of water. The website header includes navigation tabs for various topics like "LA VOIX DU NORD", "LA VOIX REGION", "LA VOIX DES SPORTS", "LA VOIX ECO", "LA VOIX AU FEMININ", "LA VOIX IMMO", "LA VOIX AUTO", and "LA VOIX EMPLOI". There is also a search bar and a "RECHERCHER" button. The article is dated "mercredi 01.06.2011, 09:13".

Article publié sur le site [Lavoixdunord.fr](http://Lavoixdunord.fr)

# Lavoixdunord.fr

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Lavoixdunord.fr)

Extraction : 01/06/2011 00:00:00  
Catégorie : Actualités Régionales  
Fichier : piwi-2-1-14312-20110601-49452668.pdf  
Audience : 2253951

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/article\\_a-boulogne-sur-mer-hydrelis-a-](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/article_a-boulogne-sur-mer-hydrelis-a-)

Car l'entreprise a augmenté la gamme de ses produits.

Elle propose désormais des modules de surveillance et de gestion de l'eau qui ont déjà intéressé les villes de Nevers, de Bordeaux, le service des jardins de la Ville de Paris ou encore des sociétés comme France Telecom.

Il faut dire que Thierry Sartorius a des arguments qui...

coulent de source.

« Nos clients réalisent une économie de 30 à 35 % sur leur facture d'eau.

Et le département des Pyrénées orientales, qui a choisi d'équiper ses collègues, a rentabilisé son investissement en un été. » ?

FRÉDÉRIC VAILLANT

Sur le même sujet

Article publié sur le site [Fr.news.yahoo.com](http://fr.news.yahoo.com)

**YAHOO! ACTUALITÉS**  
FRANCE

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Fr.news.yahoo.com](http://www.alexa.com/siteinfo/Fr.news.yahoo.com)

Extraction : 01/06/2011 15:59:51  
Catégorie : Actualités générales  
Fichier : piwi-9-12-131944-20110601-48540727.pdf  
Audience : 5200000

<http://fr.news.yahoo.com/entreprises-fran%C3%A7aises-encore-peu-soucieuses-consommation-d-eau-134906939.html>

## Les entreprises françaises encore peu soucieuses de leur consommation en eau

ENQUETE - L'Ifoop vient de réaliser pour Hydrelis un sondage montrant que les chefs d'entreprise sont assez peu concernés par leur consommation en eau, même s'ils estiment qu'ils pourraient réaliser des économies en mettant en place des mesures...

Chaque salarié utilise en moyenne 25 litres d'eau par jour en France.

Et si la consommation des entreprises françaises ne représente que 6% de la consommation totale du pays, il n'empêche que le gaspillage existe, et que les moyens d'y remédier existent.

Nouveau sur Yahoo! ? Inscription | Connexion | Aide

Mise à jour vers IES

Mail | Mon Y! | Yahoo!

**YAHOO! ACTUALITÉS** FRANCE

RECHERCHER

NOUVELLE SÉRIE SPÉCIALE YAHOO!  
A PARTIR DE 10 600 €\*  
\*Prix TTC incluant 1.3 Lit/100km (cycle complet).  
\*Moins de 1000€ de plus par an (en option) - 400€

ACCUEIL MONDE FRANCE POLITIQUE ÉCONOMIE PEOPLE INSOLITE SPORT TECHNOLOGIES SCIENCES SANTÉ CULTURE / MÉDIAS MÉTÉO

CATASTROPHES NATURELLES ENVIRONNEMENT ESPACE MÉTÉO NUCLÉAIRE

**Les entreprises françaises encore peu soucieuses de leur consommation en eau**

20 minutes.fr

Par [romain@fr.20minutes.fr](#) - mis à jour le 02/02/2011

CONTENUS ASSOCIÉS

ENQUETE - L'Ifoop vient de réaliser pour Hydrelis un sondage montrant que les chefs d'entreprise sont assez peu concernés par leur consommation en eau, même s'ils estiment qu'ils pourraient réaliser des économies en mettant en place des mesures...

Chaque salarié utilise en moyenne 25 litres d'eau par jour en France. Et si la consommation des entreprises françaises ne représente que 6% de la consommation totale du pays, il n'empêche que le gaspillage existe, et que les moyens d'y remédier existent. Pour mieux connaître la situation et les attentes des entreprises, la société Hydrelis\* a fait réaliser un sondage par l'Ifoop auprès de 502

Illustration d'un pichet d'eau du robinet

Agrandir la photo

Publicité

NOUVELLE SÉRIE SPÉCIALE YAHOO!  
A PARTIR DE 10 600 €\*  
\*Prix TTC incluant 1.3 Lit/100km (cycle complet).  
\*Moins de 1000€ de plus par an (en option) - 400€

YAHOO!

SUIVEZ YAHOO! ACTU SUR FACEBOOK

Yahoo! Actualités sur Facebook

Actualités 1,318

TECH' YOU!

La fibre : coup d'oeil sur l'installation

Pour mieux connaître la situation et les attentes des entreprises, la société Hydrelis\* a fait réaliser un sondage par l'Ifoop auprès de 502 chefs d'entreprises françaises.

Des dirigeants peu soucieux de la gestion de la consommation d'eau de leur entreprise.

C'est ce qui ressort du sondage, réalisé du 2 au 10 février 2011.

Avant donc l'épisode de sécheresse qui est en train de gagner la France, souligne l'Ifoop.

Pour 78% des patrons, l'eau en France est «coûteuse» L'institut de sondage a donc relevé «un grand détachement de la part des chefs d'entreprise par rapport à la ressource en eau, qui n'est pas un souci pour eux».

Ainsi, on relève que 53% des entreprises interrogées n'ont pas mis en place d'actions pour mieux gérer leur consommation en eau et que 51% ne connaissent pas le montant de la facture annuelle payée par leur entreprise.

Article publié sur le site [Fr.news.yahoo.com](http://fr.news.yahoo.com)

**YAHOO!** ACTUALITÉS  
FRANCE

En savoir plus : [www.alexandria.com/siteinfo/Fr.news.yahoo.com](http://www.alexandria.com/siteinfo/Fr.news.yahoo.com)

Extraction : 01/06/2011 15:59:51  
Catégorie : Actualités générales  
Fichier : piwi-9-12-131944-20110601-48540727.pdf  
Audience : 5200000

<http://fr.news.yahoo.com/entreprises-fran%C3%A7aises-encore-peu-soucieuses-consommation-d-eau-134906939.html>

Rien à voir avec la facture d'électricité, connue, elle, par 60% des chefs d'entreprise.

D'ailleurs, si 77% des patrons se disent tout de même «attentifs» à l'eau dans leur entreprise, ce pourcentage grimpe à 96% pour l'électricité.

Pourtant, 71% pensent que «la mise en place de pratiques permettant une gestion économe de l'eau permettrait de réaliser des économies», 25% estimant même que ces économies seraient «importantes».

La proportion de chefs d'entreprise (47%) qui ont déjà mis en œuvre des pratiques économes (relève régulière (...))

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/)

**LA VOIX DU NORD**  
Accueil

LA VOIX DU NORD  
**RÉGION**

LA VOIX  
**DES SPORTS**

LA VOIX  
**ÉCO**

LA VOIX  
**AU FÉMININ**

LA VOIX  
**IMMO**

LA VOIX  
**AUTO**

LA VOIX  
**EMPLOI**

RECHERCHER :

Secteurs d'activités

Bassins d'emploi

Dossiers

Nos conseils

Pratique

La Voix Eco Business

Communauté

Services

Journal

## Energie et Environnement

**INNOVATION**  
**À Boulogne-sur-Mer, Hydrelis a mis au point un système qui évite le gaspillage d'eau**

mercredi 01.06.2011, 05:13



Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis.

En ces temps où la sécheresse menace, l'invention d'une jeune société boulonnaise prend tout son intérêt. Il s'agit d'un disjoncteur d'eau qui, comme son cousin électrique, coupe l'alimentation en cas de problème.

Une petite fuite, du type chasse d'eau qui coule ? Une heure plus tard, l'arrivée d'eau est stoppée. Un robinet laissé ouvert ? Douze minutes après, tout est coupé. Plus grave, une rupture de canalisation ? En dix secondes le disjoncteur réagit. Ce système existe en deux versions, Clip Flow pour les usages domestiques et Switch Flow pour les gros consommateurs.

**30 à 35 % d'économie**

« Nous avons alors deux ou trois salariés », raconte Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis mais également concepteur du disjoncteur d'eau. Mais le succès aidant, l'entreprise est vite passée au débit supérieur. Elle emploie aujourd'hui une quinzaine de personnes et envisage de porter son effectif à cinquante d'ici trois ans.

Car l'entreprise a augmenté la gamme de ses produits. Elle propose désormais des modules de surveillance et de gestion de l'eau qui ont déjà intéressé les villes de Nevers, de Bordeaux, le service des jardins de la Ville de Paris ou encore des sociétés comme France Telecom.

Il faut dire que Thierry Sartorius a des arguments qui... coulent de source. « Nos clients réalisent une économie de 30 à 35 % sur leur facture d'eau. Et le département des Pyrénées orientales, qui a choisi d'équiper ses collèges, a rentabilisé son investissement en un été. » •

[www.hydrelis.fr](http://www.hydrelis.fr)

**SUR LE MÊME SUJET**

Hydrelis s'installe à Landacres et prévoit d'embaucher d'ici trois ans...

**LAVOIX ECO Business**

Découvrez l'annuaire des entreprises de la région Nord-Pas de Calais



**NOMINATIONS**

[Voir toutes les nominations](#)

**13 JUIN 2011**  
**ALEXIS MASSART**

Pour la quatrième fois consécutive, l'équipe enseignante, l'administration et les représentants des étudiants de la Faculté libre de droit (FLD) ont réélu Alexis Massart en qualité de Doyen...

**FACULTÉ LIBRE DE DROIT**



**13 JUIN 2011**  
**JEAN-LUC PERAT**

Le conseil d'administration du Réseau départemental des ruches d'entreprises du Nord a réélu Jean-Luc Perat, député du Nord, conseiller général, au poste de président du réseau...

**RÉSEAU DÉPARTEMENTAL DES RUCHES D'ENTREPRISES DU NORD**



**13 JUIN 2011**  
**JOËL SIMON**

Joël Simon vient d'être nommé directeur général Société Générale du Hainaut...

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**



[Signaler une nomination](#)

**NOS DERNIERS DOSSIERS**

**L'AVENIR DES PORTS DE LA REGION**

« Nous ne sommes pas candidats à l'implantation d'éoliennes, nous visons bien au-delà » (16/06/2011)

+ tous les articles du dossier

**LE FORUM DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE**

Économie sociale et solidaire : dans les cahiers d'espérances régionaux... (16/06/2011)

+ tous les articles du dossier

**L'ACTUALITÉ DE LA GALAXIE MULLIEZ**

Boulogne : Auchan Drive, un nouveau service avec 27 embauches à la clé (10/06/2011)

+ tous les articles du dossier

**vos réactions**

**Pour réagir à cet article :**

- » introduisez votre nom d'utilisateur
- » rédigez votre commentaire
- » postez

**Nom d'utilisateur :**

**Mot de passe :**

[pas encore inscrit ?](#)

**Rédigez votre commentaire :**

FRÉDÉRIC VAILLANT

[http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs\\_activites/Energie\\_et\\_Environnement/2011/06/01/](http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Energie_et_Environnement/2011/06/01/)

Les opinions émises par les internautes n'engagent que leurs auteurs. La Voix du Nord Multimédia se réserve le droit de suspendre ou d'interrompre la diffusion de tout commentaire dont le contenu serait susceptible de porter atteinte aux tiers ou d'enfreindre les lois et règlements en vigueur, et décline toute responsabilité quant aux opinions émises, qui n'engagent que leurs auteurs.

## LE JOURNAL DU 16/06/2011

INTEGRALITE DE LA VOIX DU NORD EN PDF

Téléchargez l'édition de votre choix



### LIRE AUSSI EN ENERGIE ET ENVIRONNEMENT

- » « Nous ne sommes pas candidats à l'implantation d'éoliennes, nous visons bien au-delà » jeudi 16.06.2011, 05:12
- » Le grand vent industriel de l'éolien offshore doit souffler à Dunkerque ! mardi 14.06.2011, 05:12
- » Pour le cluster éolien, Dunkerque espère des vents favorables lundi 13.06.2011, 05:10
- » Métiers de la terre et des espaces naturels en évolution, une vraie niche pour l'emploi lundi 13.06.2011, 05:19
- » Flamoval : retrait du label européen d'énergie durable lundi 13.06.2011, 05:19
- » L'association ATRE va encore développer ses actions et embaucher des salariés lundi 13.06.2011, 05:21
- » Jean-Christophe Didio heureux comme un patron dans l'eau lundi 13.06.2011, 05:10
- » Le groupe allemand E.ON annonce la fermeture de la centrale d'Hornaing vendredi 10.06.2011, 05:10
- » Le groupe allemand E.ON condamne la centrale thermique d'Hornaing vendredi 10.06.2011, 05:13
- » EON va arrêter cinq unités à charbon en France, dont celle d'Hornaing jeudi 09.06.2011, 14:41

### NOS FICHES PRATIQUES ET DOSSIERS

- » notre fiche du secteur : Energie et Environnement

#### « JUIN 2011 »

L	M	M	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**LA VOIX EMPLOI.COM** Trouvez un emploi en quelques clics !  
Spécialiste des annonces près de chez vous

**Saga Méo** Le café qui vient du Nord  
Cliquez ici !

**LA VOIX EMPLOI.COM** Trouvez un emploi en quelques clics !  
Spécialiste des annonces près de chez vous

Sites du Groupe Voix du Nord : Groupe Voix du Nord | Groupe Rosset

Actualité : La Voix du Nord | Sports avec La Voix des Sports | Economie avec lavoixeco.com | La Voix au Féminin | Lille.Plus | Nord Eclair | Nord Littoral | La Semaine dans le Boulonnais | L'Avenir de l'Artois | L'Echo de la Lys | Le Journal de Montreuil | Le Réveil de Berck | Le Phare Dunkerquois | Le Journal des Flandres | Le Messenger | Les Echos du Touquet | L'Indicateur des Flandres

Télévision : Wéo - La Télé Nord-Pas de Calais

Loisirs : Nordway Magazine | Sorties & loisirs avec Maville.com | Blogs avec Nord Blogs

Petites annonces : Annonces immobilières avec La Voix Immo | Offres d'emploi avec La Voix Emploi | Annonces auto avec La Voix Auto | Offres de stages avec Nord Stages

Marchés publics avec La Voix Eco Business Marchés Publics | La Voix L'Etudiant

Publicité : Annonceurs, découvrez nos solutions publicitaires

<http://www.lentreprise.com/management-ecologique/facture-d-eau-70-441-euros-en-moyenne-par>

**L'ENTREPRISE.com**
IDÉES, CONSEILS, SOLUTIONS

[Newsletter](#) | [Blogs](#) | [Forum](#)

OK

- Créer son entreprise
- Gérer son entreprise
- Développer / Innover
- Idées Business
- Carrière / Management
- Patrimoine
- Outils

Accueil > Développer et innover > Développement durable > Management écologique

## Management écologique

### Un patron sur deux ne connaît pas le montant de sa facture d'eau

**Selon une étude réalisée par l'IFOP pour Hydrelis, la majorité des dirigeants négligent la consommation d'eau de leur entreprise. Pour preuve, ils ne connaissent même pas le montant de leur facture qui atteindrait pourtant en moyenne 70 000 euros.**

Par Sébastien Pommier pour L'Entreprise.com, publié le 01/06/2011

Recommander 9 recommandations. Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.

Imprimer | 
 Envoyer par e-mail | 
 Commentaires (0) | 
 J'aime | 
 ReTweet

Alors que 54 départements sont désormais concernés par des mesures restreignant l'usage de l'eau, une étude Ifop pour Hydrelis, entreprise spécialisée dans la gestion de l'eau, rapporte que la majorité des chefs d'entreprise négligent et méconnaissent leur consommation d'eau. En effet, sur les 502 chefs d'entreprise (de plus de 50 salariés) sondés, **un quart reconnaît ne pas faire attention à sa consommation d'eau**. Pire encore, 74% de ceux n'ayant pas mis en place d'actions de surveillance, estiment que les économies potentiellement réalisées ne seraient pas importantes. Au final, un patron sur deux ne connaît pas le montant de sa facture.

Montant de la facture	Pourcentage
Moins de 15000 euros	59%
De 15000 à 25000 euros	10%
De 25000 à 75000 euros	13%
Plus de 75000 euros	9%
Ne se prononcent pas	7%

A combien s'élève le montant de la facture d'eau de votre entreprise ?  
IFOP pour Hydrelis

**Moyenne nationale 70 441€**

Et pourtant, la facture est salée. Quand on leur demande à combien s'élève celle-ci, 59% l'estime à moins de 15 000 euros par an. Hors, la moyenne nationale serait de 70 441€ à en croire l'étude. Une méconnaissance, qui n'est pas simplement le fait du monde de l'entreprise, alors que **selon l'INSEE, le prix de l'eau a presque été multiplié par trois depuis 1990**. "On est en situation de crise et de gestion de crise"  
Nathalie Kosciusko-Morizet, ministre de l'Ecologie, lors de la dernière réunion du "Comité Sécheresse", le 16 mai dernier.

Aussi, une grande étude citoyenne a été lancée en mars dernier par l'association **60 millions de consommateurs** et la Fondation France Libertés en partenariat avec le site Owni.fr. Objectif ? "**Opération Transparence**" et établir une **carte de France du prix de l'eau** grâce aux contributions des citoyens.

**Rechercher des idées de business**

Rechercher

### Les + des internautes

A LA UNE  
LES + LUS  
LES + COMMENTÉS

La revalorisation du Smic ne devrait intervenir qu'au 1er août 2011  
Une PME sur deux a dû réduire ses marges en 2010  
Attaqué par la presse : 5 conseils pour se défendre  
A quoi sert d'avoir plusieurs banques quand on est une PME ou une TPE ?  
Ucar mise sur une introduction en bourse avant l'été pour tripler son réseau en 8 ans  
A quoi sert d'avoir plusieurs banques quand on est une PME ou une TPE ?  
Le lundi de Pentecôte définitivement férié  
Promesse d'embauche: un bon avant-contrat de travail  
Attaqué par la presse : 5 conseils pour se défendre  
Suicide de salarié : "Les entreprises doivent évaluer la charge de travail"  
Prêt d'honneur : jusqu'à 10 000 euros pour créer sa boîte  
Portrait des gagnants  
Commander ses cartes de visite en ligne : combien ça coûte ?  
Le nouveau label Origine France est arrivé  
Angry birds : le fabuleux destin de l'oiseau en colère

1/1

Hydrelis

## Inauguration des nouveaux locaux d'Hydrelis à Landacres Optimiser sa gestion de l'eau

**La société Hydrelis Water Control (contrôle de l'eau) s'est agrandie et a inauguré ses nouveaux locaux lundi dernier en présence du président fondateur Thierry Sartorius, et de Frédéric Cuvillier, député maire de Boulogne.** Situés auparavant dans les locaux de la pépinière d'entreprises Créamanche, les nouveaux bâtiments d'Hydrelis se trouvent désormais allée de Vienne dans le parc paysager de Landacres à Hesdin-L'Abbé.

La société de contrôle de l'eau a bien grandi depuis ses débuts en 2007.

De 2 ou 3 employés, l'entreprise en compte maintenant 15 et la surface des nouveaux locaux s'étend sur 650 mètres carrés.

Economiser ses factures d'eau Pour ceux qui ne connaîtraient pas la société Hydrelis, sachez que ses produits et services peuvent vous faire réaliser des économies d'eau et donc baisser vos factures.

Finis les dégâts des eaux.

Comment ? Simplement grâce à d'innovantes solutions dotées d'éléments électroniques de pointe : les disjoncteurs d'eau.

Calqué sur le mode de fonctionnement d'un disjoncteur électrique, le disjoncteur d'eau assure une sécurité et une surveillance maximum de votre débit d'eau.

Applicables aux particuliers avec le Clip Flow (petit modèle de disjoncteur d'eau) ou pour les entreprises ou sites inhabités plus spacieux (Supermarchés, lycées, mairies, cimetières...) avec le Switch Flow (Disjoncteur d'eau pour plus grandes canalisations lancé fin 2010), ces systèmes de détection de fuite et de gestion active de l'eau sont parfaits pour contrôler et réduire sa consommation d'eau.

Des systèmes de surveillance web et radio sont aussi applicables.

Sur le marché mondial « *Ces appareils sont autonomes et sans énergie.*

*Avec le web, on peut les contrôler, les programmer à distance* », explique le président Thierry Sartorius.

Actuellement, les disjoncteurs d'eau Hydrelis sont

utilisés dans 60 gares parisiennes ou encore au lycée Béhal de Lens où les factures ont diminué de 35 %, deux ans après l'installation.

Hydrelis reste le seul sur le marché à vendre et exporter ces produits (Espagne, Italie, Allemagne, Belgique, Caraïbes, Beyrouth...).

En 2010, Hydrelis a reçu le Trophée Innovation décernée par le ministère de la Recherche.

Delphine FOURNIER

Article publié sur le site [ddmagazine.com](http://ddmagazine.com)

**ddmagazine.com**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/ddmagazine.com](http://www.alexa.com/siteinfo/ddmagazine.com)

Extraction : 02/06/2011 07:37:09

Catégorie : Divers

Fichier : piwi-9-12-128003-20110602-48947557.pdf

Audience :

<http://www.ddmagazine.com/201106022229/Actualites-du-developpement-durable/Secheresse-les-entreprises-plutot-insouciantes->

## Les entreprises plutôt insouciantes dans leur gestion de l'eau

A l'heure où la sécheresse mobilise le gouvernement et entraîne des mesures de restriction d'eau dans un département sur deux, les entreprises ne semblent pas porter une attention particulière à la ressource en eau, et ce à la différence des ressources énergétiques.

C'est la conclusion d'une étude IFOP, commandée par Hydrelis, société qui développe des solutions pour la gestion de l'eau.

Selon l'étude, les dirigeants d'entreprises considèrent qu'il n'existe, en France, aucune difficulté d'approvisionnement en eau et jugent, à 88%, cette ressource facilement accessible.

The screenshot shows the article content on the ddmagazine.com website. The main text reads: "A l'heure où la sécheresse mobilise le gouvernement et entraîne des mesures de restriction d'eau dans un département sur deux, les entreprises ne semblent pas porter une attention particulière à la ressource en eau, et ce à la différence des ressources énergétiques. C'est la conclusion d'une étude IFOP, commandée par Hydrelis, société qui développe des solutions pour la gestion de l'eau. Selon l'étude, les dirigeants d'entreprises considèrent qu'il n'existe, en France, aucune difficulté d'approvisionnement en eau et jugent, à 88%, cette ressource facilement accessible. Que ce soit en France (65%) ou dans leur propre région (86%), pour une forte majorité des personnes interrogées, le risque de pénurie d'eau n'est pas élevé. Une ressource perçue comme coûteuse (78% des entreprises) mais qui suscite une vigilance moindre par rapport à l'électricité. Près de 25% des dirigeants ne prêtent pas attention à ce poste de dépense, contre seulement 4% pour le poste « électricité. 96% des dirigeants de petites structures déclarent être attentifs à leur consommation l'électricité contre 77% pour l'eau. Moins d'une personne interrogée sur 2 connaît, même approximativement, le montant de la facture en eau de leur société contre seulement 20% déclarant connaître précisément ce montant. 47% des entreprises mettent en place des actions pour mieux gérer leur consommation et 74% d'entre eux estiment que la mise en place d'actions de meilleure gestion de l'eau permettrait de réaliser d'importantes économies. L'étude complète est disponible sur le site d'Hydrelis". The sidebar includes a subscription form and a banner for "La vérité sur les crèmes solaires".

Que ce soit en France (65%) ou dans leur propre région (86%), pour une forte majorité des personnes interrogées, le risque de pénurie d'eau n'est pas élevé.

Une ressource perçue comme coûteuse (78% des entreprises) mais qui suscite une vigilance moindre par rapport à l'électricité.

Près de 25% des dirigeants ne prêtent pas attention à ce poste de dépense, contre seulement 4% pour le poste « électricité.

96% des dirigeants de petites structures déclarent être attentifs à leur consommation l'électricité contre 77% pour l'eau.

Moins d'une personne interrogée sur 2 connaît, même approximativement, le montant de la facture en eau de leur société contre seulement 20% déclarant connaître précisément ce montant.

Copyright ddmagazine.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [ddmagazine.com](http://ddmagazine.com)

**ddmagazine.com**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/ddmagazine.com](http://www.alexa.com/siteinfo/ddmagazine.com)

Extraction : 02/06/2011 07:37:09

Catégorie : Divers

Fichier : piwi-9-12-128003-20110602-48947557.pdf

Audience :

<http://www.ddmagazine.com/201106022229/Actualites-du-developpement-durable/Secheresse-les-entreprises-plutot-insouciantes->

47% des entreprises mettent en place des actions pour mieux gérer leur consommation et 74% d'entre eux estiment que la mise en place d'actions de meilleure gestion de l'eau permettrait de réaliser d'importantes économies.

\* Méthodologie de l'enquête Ifop: Echantillon de 502 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises françaises de plus de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

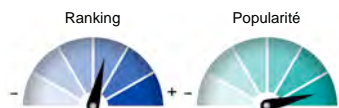
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées du 02 au 10 février 2011.

Article publié sur le site [Actu-environnement.com](http://actu-environnement.com)



En savoir plus : [www.alexia.com/siteinfo/Actu-environnement.com](http://www.alexia.com/siteinfo/Actu-environnement.com)



Extraction : 02/06/2011 11:08:00  
 Catégorie : Energie & Environnement  
 Fichier : piwi-3-2-24393-20110602-49057684.pdf  
 Audience : 641452

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4797770290&z=1250249458>

**Thierry Sartorius, Président-Fondateur d'Hydrelis nous propose un avis d'expert sur les attraits de la gestion active et contextualisée de l'eau pour réduire les surconsommations et gérer la rareté d'une ressource longtemps considérée inépuisable.**

Pendant des années, on a considéré que la ressource en eau était inépuisable.

Elle ne l'est pas et l'actualité nous le rappelle avec l'annonce des départements actuellement sous le coup d'un arrêté de restriction de consommation d'eau.

La sécheresse est là et nous ne sommes pourtant qu'au printemps.

Les arrêtés préfectoraux prévoient des mesures telles que l'interdiction de remplissage des piscines, d'arrosage des jardins et de lavage de voitures... mesures qui semblent difficiles à faire respecter.

En France, le principal consommateur est de loin l'agriculture : Dans la « part consommée » qui représente 5,75 milliards de m<sup>3</sup>, 49% vont à l'irrigation, 24% vont à l'eau potable, 23% vont à la production d'énergie et 4% seulement vont à l'industrie : l'agriculture et l'eau potable représentent ainsi plus des trois quarts de la consommation d'eau potable.

Gagner ne serait-ce que 20%, sur ces deux tableaux, représenterait un enjeu majeur : 1 milliard de m<sup>3</sup>.

Moduler l'usage de l'eau Aujourd'hui, la gestion en aval de la production d'eau est très élaborée : les bassins de prélèvement sont bien instrumentés, des opérateurs tels que la société du canal de Provence disposent de PC opérationnels très sophistiqués qui leur permettent de connaître en temps réel la situation exacte sur l'ensemble de leurs installations.

En revanche, dans la distribution d'eau, sorti de la surveillance des réseaux de distribution, peu de choses sont en place côté utilisateur pour permettre une juste utilisation de l'eau disponible.

Il n'y a pas d'alternative entre l'abondance et la pénurie : rien n'est en place pour permettre une

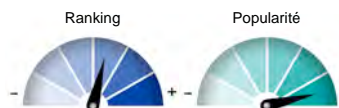
The screenshot shows the Actu-Environnement website interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'Actualités', 'Agenda', 'Plateforme Business', 'Formations', 'Réglementation', 'Boutique', and 'Emploi'. Below the menu, there is a search bar and a 'DERNIÈRES INFOS' section with a headline: 'Les Strasbourgeois opposés à l'extension de la zone 30 km/h à la quasi-totalité de la ville'. The main content area features a 'Pôle Expertise' section with the title 'Sécheresse : pour une consommation d'eau véritablement maîtrisée'. The article text discusses the water crisis and mentions Thierry Sartorius, President-Founder of Hydrelis. A small photo of Thierry Sartorius is included. To the right, there is a sidebar with 'Articles d'actualité' featuring 'Gestion durable de l'eau' and 'Offres d'emploi' with logos for PVI and egis eau.

Copyright Actu-environnement.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Actu-environnement.com](http://actu-environnement.com)



En savoir plus : [www.alexandria.com/siteinfo/Actu-environnement.com](http://www.alexandria.com/siteinfo/Actu-environnement.com)



Extraction : 02/06/2011 11:08:00  
 Catégorie : Energie & Environnement  
 Fichier : piwi-3-2-24393-20110602-49057684.pdf  
 Audience : 641452

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4797770290&z=1250249458>

utilisation modulée de l'eau en fonction du niveau de disponibilité.

La distribution d'eau potable va devoir évoluer, mettre en place des systèmes de régulation et d'information de telle sorte que l'approvisionnement de l'utilisateur standard soit garanti du mieux possible.

Différentes solutions techniques sont envisageables.

Toutes passent par une gestion active de l'eau, c'est-à-dire une sorte de régulation locale sur chaque point de livraison avec information, alarme, coupure automatique ou bien restriction de débit en cas d'anomalie.

L'apparition de systèmes électroniques à très faible consommation électrique permet aujourd'hui, d'une part de disposer de systèmes de contrôle locaux autonomes et d'autre part de disposer de systèmes de communication à plus ou moins longue portée avec une autonomie de plusieurs années.

Certains systèmes affichent même désormais une longévité de plus de 10 ans.

Optimiser l'utilisation de l'eau avec une gestion active Gestion active signifie gestion adaptée en fonction du type d'utilisateur et en fonction des conditions : particuliers, collectivités, professionnels ou industriels.

Bien évidemment, le niveau de sophistication doit être adapté à la problématique.

Dans l'agriculture, certains exploitants ont compris depuis longtemps l'intérêt d'une gestion active.

Arroser en plein soleil n'a pas la même efficacité qu'arroser la nuit.

Arroser en séquences multiples est plus efficace qu'arroser brutalement en une fois.

On peut imaginer quelques exemples d'application du concept en dehors de l'agriculture.

Dans les zones rurales où l'eau est distribuée par des régies locales, le réseau est alimenté par des bâches rapidement mises à mal en cas de sécheresse.

En dépit des éventuelles restrictions, il est impossible de surveiller le respect des mesures conservatoires sur la totalité des points.

La gestion active de l'eau permet au contraire de définir des quotas en fonction du profil de consommation habituelle de l'eau.

En cas de pénurie, les quotas peuvent être réduits et les dépassements automatiquement identifiés.

Cela permet de sensibiliser plus rapidement les utilisateurs aux méfaits de la surconsommation.

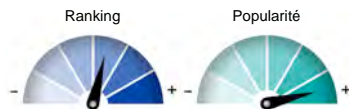
Il y a fort à parier qu'un tel dispositif rendrait rapidement les restrictions presque insensibles.

Contextualiser la gestion active de l'eau Dans les collectivités, par définition, les utilisateurs ne sont pas les payeurs.

Article publié sur le site [Actu-environnement.com](http://actu-environnement.com)



En savoir plus : [www.alexandria.com/siteinfo/Actu-environnement.com](http://www.alexandria.com/siteinfo/Actu-environnement.com)



Extraction : 02/06/2011 11:08:00  
 Catégorie : Energie & Environnement  
 Fichier : piwi-3-2-24393-20110602-49057684.pdf  
 Audience : 641452

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4797770290&z=1250249458>

Cette dichotomie se manifeste par une fâcheuse tendance à la négligence : si un robinet reste ouvert au cimetière, si des enfants laissent couler l'eau dans les douches du stade, aucun dispositif ne va stopper le gâchis.

De même, les fuites et autres anomalies ne sont pas toujours prises en compte.

Les factures sont élevées, mais puisque le montant des factures n'augmente pas, les gestionnaires ne peuvent pas les voir.

La gestion active permet de contrôler ces anomalies.

En cas de surconsommation et de fuite, l'arrivée d'eau va se fermer et forcer l'utilisateur à modifier son comportement et à identifier l'anomalie.

Une autre possibilité consiste à fermer l'arrivée d'eau automatiquement en dehors des heures d'utilisation.

Mécaniquement la fuite sera réduite au prorata du temps de fermeture.

Chez les professionnels, on voit immédiatement tout l'intérêt de la gestion active.

Les installations ne sont souvent utilisées qu'à certaines heures de la journée et ceci de façon très régulière.

On peut facilement mettre en place des ouvertures / fermetures des arrivées d'eau qui auront immédiatement le mérite de garantir une consommation zéro pendant les heures de fermeture.

Ceci est tout aussi vrai pour des centres commerciaux ou des centres de loisirs que des bureaux.

La logique qui préside à l'attribution des concessions doit changer car la tendance dans les collectivités veut que l'eau soit moins chère ce qui incite les professionnels à pousser les utilisateurs à la consommation pour compenser par le volume ce qui a été perdu sur le prix.

Par conséquent, la gestion active de l'eau qui peut paraître aujourd'hui comme très futuriste, relève bien d'une vraie volonté politique indépendante et d'un renforcement de la sensibilisation des Français à la gestion de la rareté.

Avis d'expert proposé par Thierry Sartorius, Président-Fondateur d'Hydrelis Sécheresse : la crise est là, mais les mesures concrètes se font attendre (article paru le 16/05/2011) La France connaît une sécheresse avec deux mois d'avance, selon NKM qui a présenté des mesures visant un suivi plus fin de la situation.

Quant aux mesures permettant d'éviter une telle situation, la mise en œuvre se fait attendre.

Lire la news Sécheresse : premières mesures européennes sur fond d'inquiétude croissante (article paru le 18/05/2011) Le Conseil de l'Agriculture a donné un accord de principe pour des dérogations aux règles de la PAC afin d'aider les agriculteurs face à une situation exceptionnelle qui affecte l'Eurasie, de l'Angleterre à l'Extrême-Orient.

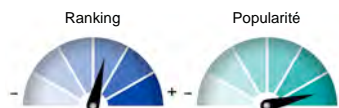
Lire la news Optimiser la distribution d'eau potable (article paru le 27/01/2010) Télé relèves de compteurs d'eau, traques sonores des fuites des réseaux...

Copyright Actu-environnement.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Actu-environnement.com](http://actu-environnement.com)



En savoir plus : [www.alex.com/siteinfo/Actu-environnement.com](http://www.alex.com/siteinfo/Actu-environnement.com)



Extraction : 02/06/2011 11:08:00  
Catégorie : Energie & Environnement  
Fichier : piwi-3-2-24393-20110602-49057684.pdf  
Audience : 641452

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4797770290&z=1250249458>

les services R&D des gestionnaires / exploitants de réseaux de distributions d'eau potable cherchent à optimiser leurs interventions pour une meilleure rentabilité.

Explications.

Lire la news Surconsommation d'eau : les usagers mieux informés (article paru le 23/05/2011) Un nouveau dispositif législatif vise à améliorer la situation des usagers du service de distribution d'eau subissant une hausse de leur facture suite à une fuite ou à un dysfonctionnement du compteur.

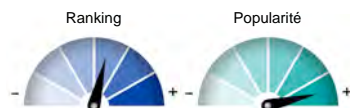
Présentation.

Lire la news Article publié le 02 Juin 2011

Article publié sur le site [Rustica.fr](http://Rustica.fr)

**Rustica.fr**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Rustica.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Rustica.fr)



Extraction : 02/06/2011 05:42:00  
 Catégorie : Maison & Jardin  
 Fichier : piwi-3-2-102699-20110602-48948413.pdf  
 Audience : 100000

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4796832915&z=1250249456>

## Réduire sa facture d'eau

Maison écologique | 21/04/2011 La chasse au gaspillage pour l'eau du robinet et à chaque chasse d'eau tirée a commencé.

Ne pas gaspiller l'eau c'est aussi faire des économies - F.

Marre - Rustica Maîtriser ses dépenses d'eau sans altérer son confort, c'est possible grâce à certains équipements faciles à installer.

Et il existe aussi de nombreuses astuces pour fermer le robinet du gaspillage.

Quelques astuces Faire des économies commence tout simplement par un peu de bon sens.

- Privilégiez la douche rapide au bain (60 l pour 3 min contre 120 l).
- Faites travailler votre lave-vaisselle plein (15 l pour plusieurs repas) plutôt que de laver la vaisselle à la main (30 à 40 l à chaque repas).
- Pensez à fermer le robinet pendant le brossage des dents (15 l/jour).
- Lavez votre voiture au rouleau (100 à 350 l) plutôt qu'au jet (jusqu'à 500 l) ou, mieux encore, utilisez un jet à haute pression (50 à 60 l).

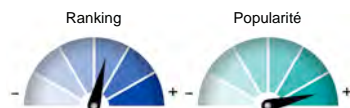
Le lavage à sec existe aussi pour les voitures.

Il consiste à vaporiser un produit spécifique et à essuyer la carrosserie, les chromes et le plastique avec un tissu adéquat.

Article publié sur le site [Rustica.fr](http://Rustica.fr)

# Rustica.fr

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Rustica.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Rustica.fr)



Extraction : 02/06/2011 05:42:00  
 Catégorie : Maison & Jardin  
 Fichier : piwi-3-2-102699-20110602-48948413.pdf  
 Audience : 100000

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4796832915&z=1250249456>

Reste à connaître l'impact écologique de ce spray... • Amateurs de chlorophylle, arrosez vos plantes avec l'eau de rinçage des légumes et le jardin uniquement le soir en été, si possible en employant l'eau de pluie (15 à 20 l pour 20 m<sup>2</sup>).

Enfin, paillez vos plantations pour empêcher l'évaporation.

Du côté des W.-C.

À chaque fois qu'elle est actionnée, la chasse d'eau propulse 9 l d'eau dans les canalisations.

Une double chasse, associée à un réservoir de moindre capacité que les modèles classiques, permet d'utiliser soit la totalité du contenant, soit la moitié (de 3 à 6 l), et d'épargner ainsi près de 60 % sur la consommation.

Autre solution, le bouton poussoir.

Une première pression déclenche la chasse, une seconde impulsion l'arrête.

Plus économique, une plaque ou un sac rempli d'eau déposé dans le réservoir économise l'équivalent du volume de l'objet déposé.

Traquez les fuites Un robinet qui fuit gaspille 5 à 20 m<sup>3</sup> par an.

Avec une chasse d'eau, les pertes peuvent atteindre des volumes de l'ordre de 30 à 250 m<sup>3</sup> ! Pour vous assurer de votre installation, comparez les chiffres d'une facture à l'autre ou tout simplement relevez le soir le compteur d'eau, puis faites la différence le matin.

Un contrôle deux fois par an met à l'abri de mauvaises surprises.

Le cas échéant, installez un détecteur de fuite d'eau de type clip-flow d'Hydrelis.

Des équipements adaptés On estime que la consommation quotidienne ordinaire d'une personne seule représente 165 l et le volume atteint 150 m<sup>3</sup> annuels pour une famille de 4 personnes, dont près des deux tiers sont consacrés aux bains, douches et sanitaires.

Au vu de ces chiffres, on comprend aisément qu'il devient indispensable d'installer des équipements économes ! Mais attention, ceux-ci doivent préférentiellement afficher la marque NF, un gage de qualité et de sécurité établi en fonction des normes nationales en vigueur !

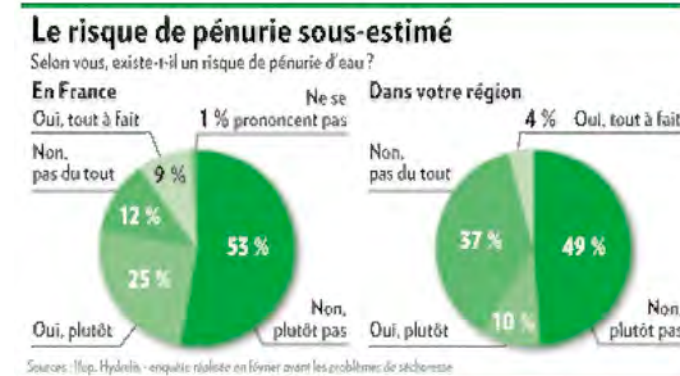


# Les entreprises n'économisent pas l'eau

La plupart des sociétés ne se soucient pas de cette ressource. D'importantes économies pourraient pourtant être réalisées.

**ACCESSIBLE, BIEN GÉRÉE**, sans risque de pollution ni de pénurie... C'est ainsi que la plupart des chefs d'entreprises français (6 % de la consommation nationale) perçoivent la ressource en eau. Ou qu'ils la percevaient lorsque l'Ifop a mené, en février dernier, l'une des toutes premières études sur le sujet auprès de 502 entreprises de plus de 50 salariés, selon la méthode des quotas. C'était avant que 56 départements français ne soient frappés par la sécheresse.

Aussi, alors même qu'ils sont une majorité (78 %) à la juger plutôt coûteuse, et prétendent prêter attention à leur consommation, en réalité ils ne sont qu'une petite moitié (49 %, contre 60 % pour la facture d'électricité) à connaître le montant de leur facture annuelle. Et ils sont moins nombreux encore (47 %) à mettre en place des mesures pour la faire baisser en diminuant leur consommation. Les industriels et les plus grandes entreprises sont les plus nombreux à avoir mis en place des mesures d'économies, tout comme celles qui ont déjà connu des incidents liés à l'eau (accidents, fuites, inondations,



etc.). Ceux-ci ne sont pas rares : 45 % des entreprises de l'échantillon y ont déjà été confrontées et en ont subi des coûts, de la réalisation de travaux jusqu'à la destruction de stocks, l'interruption d'activité, voire le paiement d'amendes.

## ■ MANQUE D'INFORMATIONS

Pourtant, même les actions les plus simples, telles que la relève régulière des compteurs ou la détection systématique des fuites,

ne sont réalisées que par une minorité (46 %) des entreprises. Alors même que celles qui ont franchi le pas affirmé (à 59 %) avoir réalisé d'importantes, voire de très importantes (11 %) économies, 74 % de celles qui ne font rien pensent que le jeu n'en vaut pas la chandelle. Elles reconnaissent aussi qu'elles manquent d'informations sur les solutions, et les attendent d'abord (55 %) de la part des opérateurs d'eau, dans une moindre mesure (34 %), des collectivités

locales, mais beaucoup moins de l'État (8 %).

De quoi conforter Hydrelis, commanditaire de cette étude. Cette entreprise de Boulogne-sur-Mer a développé une gamme de disjoncteurs, parfois complétés d'un compteur et d'une radio, dotée d'une autonomie de sept à douze ans. Capables de couper l'eau suite à la détection d'anomalies (fuite, robinet laissé ouvert, rupture de canalisation), ils permettent une économie moyenne de 30 %. Bien implantée sur le marché des collectivités locales (lycées, stades, parcs, logement social...) aux côtés des opérateurs, Hydrelis s'attaque à celui des entreprises.

France Telecom est en train d'équiper ses sites des régions Centre et Rhône-Alpes. De nombreux appels d'offres sont en cours. « En permettant une gestion centralisée, notre solution est particulièrement adaptée à des entreprises multites, comme des chaînes de distribution », précise Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis. **D. P.**

Article publié sur le site [Latribune.fr](http://Latribune.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr)

Extraction : 04/06/2011 10:03:11  
 Catégorie : Economie & Finance  
 Fichier : piwi-9-12-14184-20110604-50396374.pdf  
 Audience : 1944678

<http://www.latribune.fr/actualites/economie/france/20110603trib000626672/les-entreprises-francaises-n-economisent-pas-l-eau.html>

## Les entreprises françaises n'économisent pas l'eau

La plupart des sociétés ne se soucient pas de cette ressource.

D'importantes économies pourraient pourtant être réalisées.

Accessible, bien gérée, sans risque de pollution ni de pénurie...

C'est ainsi que la plupart des chefs d'entreprises français (6 % de la consommation nationale) perçoivent la ressource en eau.

Ou qu'ils la percevaient lorsque l'Ifop a mené, en février dernier, l'une des toutes premières études sur le sujet auprès de 502 entreprises de plus de 50 salariés, selon la méthode des quotas.

Samedi, 04 Juin 2011

Mobiles | Base documentaire | Mes alertes | Le Quotidien | Newsletters | Abonnez-vous

Rechercher...

Article | Entreprise | Valeur | Dirigeant

INFORMEZ-VOUS SUR 4 MILLIONS D'ENTREPRISES

Actualités | Bourse | Entreprises & Finance | Technos & Medias | Green Business | Vos Finances | Opinions | Carrières | Services pro

Economie | France | International | Union européenne

ÉTUDE

### Les entreprises françaises n'économisent pas l'eau

Source : La Tribune.fr - 03/06/2011 | 21:44 - 450 mots

**Le risque de pénurie sous-estimé**  
 Selon vous, estimez-vous le risque de pénurie d'eau ?

En France	Dans votre région
Ne se soucie pas du tout : 78%	Ne se soucie pas du tout : 49%
Se soucie un peu : 22%	Se soucie un peu : 51%

Copyright Reuters

La plupart des sociétés ne se soucient pas de cette ressource. D'importantes économies pourraient pourtant être réalisées.

Accessible, bien gérée, sans risque de pollution ni de pénurie... C'est ainsi que la plupart des chefs d'entreprises français (6 % de la consommation nationale) perçoivent la ressource en eau. Ou qu'ils la percevaient lorsque l'Ifop a mené, en février dernier, l'une des toutes premières études sur le sujet auprès de 502 entreprises de plus de 50 salariés, selon la méthode des quotas. C'était avant que 56 départements français ne soient frappés par la sécheresse.

Copyright Reuters

Top articles

- LES PLUS COMMENTÉS
- LES PLUS ENVOYÉS
- LES PLUS LUS

- 1 - Le dollar fait peur, l'euro en profite
- 2 - "Les révolutions arabes ne sont que des

C'était avant que 56 départements français ne soient frappés par la sécheresse.

Aussi, alors même qu'ils sont une majorité (78 %) à la juger plutôt coûteuse, et prétendent prêter attention à leur consommation, en réalité ils ne sont qu'une petite moitié (49 %, contre 60 % pour la facture d'électricité) à connaître le montant de leur facture annuelle.

Et ils sont moins nombreux encore (47 %) à mettre en place des mesures pour la faire baisser en diminuant leur consommation.

Les industriels et les plus grandes entreprises sont les plus nombreux à avoir mis en place des mesures d'économies, tout comme celles qui ont déjà connu des incidents liés à l'eau (accidents, fuites, inondations, etc.).

Ceux-ci ne sont pas rares : 45 % des entreprises de l'échantillon y ont déjà été confrontées et en ont subi des coûts, de la réalisation de travaux jusqu'à la destruction de stocks, l'interruption

Copyright Labtribune.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Latribune.fr](http://www.latribune.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr)

Extraction : 04/06/2011 10:03:11  
Catégorie : Economie & Finance  
Fichier : piwi-9-12-14184-20110604-50396374.pdf  
Audience : 1944678

<http://www.latribune.fr/actualites/economie/france/20110603trib000626672/les-entreprises-francaises-n-economisent-pas-l-eau.html>

d'activité, voire le paiement d'amendes.

Manque d'informations Pourtant, même les actions les plus simples, telles que la relève régulière des compteurs ou la détection systématique des fuites, ne sont réalisées que par une minorité (46 %) des entreprises.

Alors même que celles qui ont franchi le pas affirment (à 59 %) avoir réalisé d'importantes, voire de très importantes (11 %) économies, 74 % de celles qui ne font rien pensent que le jeu n'en vaut pas la chandelle.

Elles reconnaissent aussi qu'elles manquent d'informations sur les solutions, et les attendent d'abord (55 %) de la part des opérateurs d'eau, dans une moindre mesure (34 %), des collectivités locales, mais beaucoup moins de l'État (8 %).

De quoi conforter Hydrelis, commanditaire de cette étude.

Cette entreprise de Boulogne-sur-Mer a développé une gamme de disjoncteurs, parfois complétés d'un compteur et d'une radio, dotée d'une autonomie de sept à douze ans.

Capables de couper l'eau suite à la détection d'anomalies (fuite, robinet laissé ouvert, rupture de canalisation), ils permettent une économie moyenne de 30 %.

Bien implantée sur le marché des collectivités locales (lycées, stades, parcs, logement social...) aux côtés des opérateurs, Hydrelis s'attaque à celui des entreprises.

France Telecom est en train d'équiper ses sites des régions Centre et Rhône-Alpes.

De nombreux appels d'offres sont en cours.

« En permettant une gestion centralisée, notre solution est particulièrement adaptée à des entreprises multisites, comme des chaînes de distribution », précise Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis.

Article publié sur le site [Batiactu.com](http://Batiactu.com)

# [ batiactu ]

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Batiactu.com](http://www.alexa.com/siteinfo/Batiactu.com)

Extraction : 06/06/2011 18:10:46  
 Catégorie : Immobilier & BTP  
 Fichier : PIWI-9-12-19739-20110606-51568744.pdf  
 Audience : 800000

<http://www.batiactu.com/edito/les-entreprises-plus-preoccupees-par-la-gestion-de-29254.php>

## Les entreprises plus préoccupées par la gestion de l'électricité que par celle de l'eau

Une récente étude Ifop pour la société Hydrelis révèle que les entreprises portent moins d'intérêt à la gestion de l'eau qu'à d'autres sources d'énergie.

A l'heure où l'on parle de risque de sécheresse et donc de pénurie, voici quelques éléments de réponse sur le comportement et la perception des entreprises face à la ressource « eau ».

Insoucians.

Tel est l'adjectif qui caractérise une grande partie des 500 chefs d'entreprises, interrogés par l'institut Ifop en février dernier, face à la problématique de l'accès et de la gestion de l'eau.

The screenshot shows the Batiactu website interface. The main article headline is "Les entreprises plus préoccupées par la gestion de l'électricité que par celle de l'eau". The article text reads: "Une récente étude Ifop pour la société Hydrelis révèle que les entreprises portent moins d'intérêt à la gestion de l'eau qu'à d'autres sources d'énergie. A l'heure où l'on parle de risque de sécheresse et donc de pénurie, voici quelques éléments de réponse sur le comportement et la perception des entreprises face à la ressource « eau »." The page also features a search bar, navigation tabs (ACTUALITE, PRODUITHEQUE, EMPLOI, FORMATION, MARCHES, BATICHIFFRAGE), and several sidebar widgets including "Les thèmes du moment", "Newsletter", "Sélection de formations", and "Les prochains salons".

Ainsi, ils sont 88% à estimer que l'eau est facile d'accès - 46% pensent que ce n'est « pas du tout » difficile - et donc que le risque de pénurie d'eau n'est pas élevé.

Si l'eau est perçue comme une ressource coûteuse, elle engendre toutefois moins de vigilance de la part des chefs d'entreprise que pour l'électricité.

Près de 25% des dirigeants ne prêtent pas attention à ce poste de dépense, tandis qu'ils ne sont que 4% à négliger celui de l'électricité.

Moins de la moitié des personnes interrogées connaissent le montant de la facture d'eau de leur entreprise, contre 20% qui déclarent le savoir précisément.

Dans le détail, le constat quant au prix de l'eau se révèle plus critique dans les secteurs du commerce et des services (78%), que dans ceux du BTP (65%) et de l'industrie (64%), note l'étude.

Copyright Batiactu.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Chefdentreprise.com](http://Chefdentreprise.com)

**Chefdentreprise.com**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Chefdentreprise.com](http://www.alexa.com/siteinfo/Chefdentreprise.com)

Extraction : 06/06/2011 11:13:29  
 Catégorie : Gestion d'entreprise  
 Fichier : piwi-9-12-104425-20110606-51344730.pdf  
 Audience :

<http://www.chefdentreprise.com/Breves/Les-entreprises-peu-soucieuses-des-economies-d-eau-39662.htm>

## Les entreprises peu soucieuses des économies d'eau

Alors que la France sort à peine d'une période de grande sécheresse, les entreprises, elles, ne semblent pas faire grand cas de leur consommation d'eau.

Alors que la France sort à peine d'une période de grande sécheresse, les entreprises, elles, ne semblent pas faire grand cas des économies d'eau.

Tel est l'enseignement que met en avant l'étude Ifop pour Hydrelis, fabricant de produits hydrauliques, publiée en juin 2011.

74% des dirigeants estiment que surveiller sa consommation d'eau n'en vaut pas la chandelle.

Même s'ils sont une majorité à regretter le montant salé de leur facture, ils ne sont que 49% à connaître le prix réel de ce qu'ils paient tous les mois.

Et ils sont moins nombreux encore (47%) à mettre en place des mesures pour le faire baisser en diminuant leur consommation.

Pourtant, près d'une entreprise sur deux interrogée a déjà connu des incidents liés à l'eau, l'obligeant à réaliser de nouveaux travaux, voire à interrompre son activité.

The screenshot shows the article's title, author, and date. The main text reads: "Alors que la France sort à peine d'une période de grande sécheresse, les entreprises, elles, ne semblent pas faire grand cas de leur consommation d'eau. Alors que la France sort à peine d'une période de grande sécheresse, les entreprises, elles, ne semblent pas faire grand cas des économies d'eau. Tel est l'enseignement que met en avant l'étude Ifop pour Hydrelis, fabricant de produits hydrauliques, publiée en juin 2011. 74% des dirigeants estiment que surveiller sa consommation d'eau n'en vaut pas la chandelle. Même s'ils sont une majorité à regretter le montant salé de leur facture, ils ne sont que 49% à connaître le prix réel de ce qu'ils paient tous les mois. Et ils sont moins nombreux encore (47%) à mettre en place des mesures pour le faire baisser en diminuant leur consommation."



En savoir plus : [www.alexia.com/siteinfo/Industrie.com/it](http://www.alexia.com/siteinfo/Industrie.com/it)

Extraction : 06/06/2011 21:52:03  
 Catégorie : Industrie & Artisanat  
 Fichier : piwi-9-12-128729-20110606-51649905.pdf  
 Audience :

<http://www.industrie.com/it/environnement/l-eau-les-entreprises-encore-trop-laxistes.11560>

## L'eau: les entreprises encore trop laxistes

Selon une récente étude menée par l'Ifop pour Hydrelis, nombres d'entreprises demeurent insouciantes dans leur gestion de la ressource eau, pourtant indispensables à leurs processus.

Un vrai risque industriel quand la moitié des départements sont déjà soumis à des restrictions à cause de la sécheresse.

La sécheresse est à nos portes et entraîne des mesures de restriction d'eau dans un département sur deux, pourtant l'eau, ressource vitale pour les process de nombreuses entreprises ne semble pas faire l'objet au quotidien d'attentions particulières de la part des industriels, à la différence des ressources énergétiques.

C'est du moins ce qui ressort d'une étude Ifop réalisée pour Hydrelis, fournisseur de solutions pour la maîtrise de la consommation d'eau.

Cette étude met en lumière la perception, le comportement et la gestion des entreprises vis-à-vis de cette ressource, actrices peu associées aux problématiques de sécheresse, comme peuvent l'être l'agriculture et les particuliers.

Les dirigeants d'entreprise y expriment une véritable insouciance vis-à-vis de l'eau, tant dans son accès que dans sa gestion : 46 % estiment que l'eau n'est "pas du tout difficile d'accès" et seuls 12 % considèrent à l'inverse qu'il s'agit d'une ressource "difficile d'accès".

Par contre, ils perçoivent pour 78 % d'entre eux cette ressource comme coûteuse, mais elle suscite toutefois une vigilance moindre par rapport à l'électricité.

Article publié sur le site [Batiactu.com](http://Batiactu.com)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Batiactu.com](http://www.alexa.com/siteinfo/Batiactu.com)

Extraction : 06/06/2011 18:10:46  
Catégorie : Immobilier & BTP  
Fichier : PIWI-9-12-19739-20110606-51568744.pdf  
Audience : 800000

<http://www.batiactu.com/edito/les-entreprises-plus-preoccupees-par-la-gestion-de-29254.php>

Vigilance moindre En matière de gestion de l'eau, peu d'entreprises mettent en place des pratiques adaptées à lutter contre le gaspillage.

Mais, paradoxalement, elles sont conscientes du problème et des économies qui pourraient découler d'une gestion maîtrisée.

Un immobilisme qui s'explique par le fait que 74% des entreprises estiment que la mise en place d'actions de meilleure gestion de l'eau ne permettrait pas de réaliser d'importantes économies financières.

Par secteur d'activité, les entreprises du commerce sont majoritaires à penser qu'il existe un souci de gestion de l'eau en France (49%), contre 35% seulement dans le BTP et 36% dans l'industrie.

D'où un véritable problème et manque d'information qui ressort de ce sondage, confirmé par un taux de 40% d'entreprises qui souhaiteraient être davantage informées sur leur consommation d'eau.

« (...) L'eau est peu soumise à la spéculation et ne fait toujours pas l'objet de politique particulière de la part des entreprises.

Elles devront inévitablement envisager une gestion active de cette ressource vitale et épuisable, surtout celles qui en consomment le plus », souligne le Président d'Hydrelis, Thierry Sartorius.

Pour consulter l'intégralité de l'enquête, cliquez

Article publié sur le site [Industrie.com/it](http://Industrie.com/it)



En savoir plus : [www.alexandria.com/siteinfo/Industrie.com/it](http://www.alexandria.com/siteinfo/Industrie.com/it)

Extraction : 06/06/2011 21:52:03  
Catégorie : Industrie & Artisanat  
Fichier : piwi-9-12-128729-20110606-51649905.pdf  
Audience :

<http://www.industrie.com/it/environnement/l-eau-les-entreprises-encore-trop-laxistes.11560>

En effet, près de 25 % des dirigeants ne prêtent pas attention à ce poste de dépense, contre seulement 4 % pour le poste "électricité".

D'ailleurs 53 % des entreprises n'ont pas investi dans des systèmes leur permettant une meilleure gestion de leur consommation d'eau, même si 74 % d'entre eux estiment que la mise en place d'actions de meilleure gestion de l'eau leur permettrait de réaliser d'importantes économies financières.

Un manque d'information Cette étude a aussi mis en lumière le manque d'information relative à la consommation d'eau.

En effet, un tiers des dirigeants interrogés estime que leur entreprise est mal informée dans ce domaine et 40 % souhaiteraient l'être davantage.

Les dirigeants d'entreprises se réfugient alors dans la mise en place d'actions peu engageantes (relevés de compteurs, surveillance de fuites éventuelles), ou pire, dans l'inaction malgré une véritable prise de conscience du problème.

Des chiffres qui montrent que la ressource en eau est considérée aujourd'hui encore par les entreprises comme un élément facilement accessible, aussi bien d'un point de vue quantitatif que financier.

Une vue malheureusement à court terme.

Jean-François Prevéraud

## Actualités

# Consommations d'eau L'eau n'intéresse pas les entreprises

### 6 juin

2011

L'eau ne préoccupe pas vraiment les chefs d'entreprises, c'est ce qui ressort d'une enquête de l'Ifop, menée en février dernier, quelques mois il est vrai avant les menaces avérées de sécheresse.

Pas de difficulté d'approvisionnement, pas de risque de pénurie, ressource bien gérée et de bonne qualité, autant de perceptions positives qui expliquent que les consommations d'eau ne sont pas surveillées.

A peine un dirigeant sur deux connaît, ne serait-ce que de façon approximative, le montant de la facture en eau de sa société.

Certes l'eau est jugée coûteuse mais son prix ne justifie pas la mise en place de mesures d'économies.

Et pourtant parmi les entreprises qui ont adopté une telle stratégie, près de 60 % ont réalisé des économies importantes.

Et cette surveillance ne sert pas seulement à limiter les coûts mais aussi les conséquences de fuites ou d'inondations.

Justement, 45 % des entreprises interrogées ont dû gérer un accident, 33 % une fuite non détectée et 24 % une inondation avec endommagement des machines, pertes de production, destruction de stock ou encore arrêt de travail.

« Cette insouciance des industriels réside dans le manque d'information en matière de pratiques de gestion de l'eau » explique Frédéric Micheau, directeur des études à l'Ifop.

Le N°1 des professionnels

environnement-magazine.fr

Accès à votre espace abonné  
le-mail mot de passe OK  
Mot de passe oublié? - Première visite?  
Rechercher dans nos archives OK  
Rechercher avancée

Le N°1 des professionnels

environnement-magazine.fr

L'Information - Vie professionnelle - Vie services - Contacts et échanges - La base Forme Environnement-Online - Boutique

ACTUALITÉS

Consommations d'eau  
**L'eau n'intéresse pas les entreprises**  
6 juin 2011

L'eau ne préoccupe pas vraiment les chefs d'entreprises, c'est ce qui ressort d'une enquête de l'Ifop, menée en février dernier, quelques mois il est vrai avant les menaces avérées de sécheresse.

Pas de difficulté d'approvisionnement, pas de risque de pénurie, ressource bien gérée et de bonne qualité, autant de perceptions positives qui expliquent que les consommations d'eau ne sont pas surveillées. A peine un dirigeant sur deux connaît, ne serait-ce que de façon approximative, le montant de la facture en eau de sa société. Certes l'eau est jugée coûteuse mais son prix ne justifie pas la mise en place de mesures d'économies. Et pourtant parmi les entreprises qui ont adopté une telle stratégie, près de 60 % ont réalisé des économies importantes. Et cette surveillance ne sert pas seulement à limiter les coûts mais aussi les conséquences de fuites ou d'inondations. Justement, 45 % des entreprises interrogées ont dû gérer un accident, 33 % une fuite non détectée et 24 % une inondation avec endommagement des machines, pertes de production, destruction de stock ou encore arrêt de travail. « Cette insouciance des industriels réside dans le manque d'information en matière de pratiques de gestion de l'eau » explique Frédéric Micheau, directeur des études à l'Ifop. Une conclusion sur laquelle rebondissent des entreprises comme Hydrelis, créée en 2004 sur le concept de « gestion active de l'eau » à travers des dispositifs qui coupent l'eau à la moindre anomalie de débit et selon des plages horaires. Elle a ainsi convaincu France Telecom Rhône-Alpes-Auvergne qui gère les consommations d'une dizaine de sites. « Dès 2006, nous avons relevé nos compteurs tous les trois mois au lieu de dix-huit mois et installé des limiteurs de débit. Avec pour résultat, une baisse des consommations de 30 % ! Pour aller plus loin et avoir l'assurance de stabiliser nos consommations sans mauvaise surprise, nos principaux sites sont équipés de matériels Hydrelis depuis 2010 », explique Pascal Debros, de la direction Immobilier. Hydrelis se s'intéresse pas seulement aux entreprises mais aussi aux bailleurs sociaux et aux collectivités. « Avec un retour sur investissement de un à deux ans, notre offre intéresse même les distributeurs d'eau », affirme Thierry Sartorius, le président d'Hydrelis.

Rechercher dans nos archives  
Recherche avancée

VOTRE NEWSLETTER  
Inscrivez-vous à la newsletter!  
OK

100 années 100 années Premières  
Le symposium des métiers du Recyclage

Site d'Hydrelis

À TOURS

Article publié sur le site [Environnement-magazine.fr](http://environnement-magazine.fr)

**environnement-magazine.fr**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Environnement-magazine.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Environnement-magazine.fr)

Extraction : 12/06/2011 00:00:00  
Catégorie : Energie & Environnement  
Fichier : piwi-2-1-115239-20110612-55632544.pdf  
Audience :

<http://www.environnement-magazine.fr/presse/environnement/actualites/2330/consommations-d-eau/leau-ninteresse-pas-les->

Une conclusion sur laquelle rebondissent des entreprises comme Hydrelis, créée en 2004 sur le concept de « gestion active de l'eau » à travers des disjoncteurs qui coupent l'eau à la moindre anomalie de débit ou selon des plages horaires.

Elle a ainsi convaincu France Telecom Rhône-Alpes-Auvergne qui gère les consommations d'une dizaine de sites.

« Dès 2006, nous avons relevé nos compteurs tous les trois mois au lieu de dix-huit mois et installé des limiteurs de débit.

Avec pour résultat, une baisse des consommations de 30 % ! Pour aller plus loin et avoir l'assurance de stabiliser nos consommations sans mauvaise surprise, nos principaux sites sont équipés de matériels Hydrelis depuis 2010 », explique Pascal Debros, de la direction Immobilier.

Hydrelis se s'intéresse pas seulement aux entreprises mais aussi aux bailleurs sociaux et aux collectivités.

« Avec un retour sur investissement de un à deux ans, notre offre intéresse même les distributeurs d'eau », affirme Thierry Sartorius, le président d'Hydrelis.

Pour en savoir plus :

DB

Crédits de l'illustration : Hydrelis

Les dernières actualités Déchets Nantes réduit les émissions de ses bennes

Agriculture Trois textes sur les nitrates en consultation publique

Investissements d'avenir Appel aux solutions innovantes pour traiter sols et sédiments

CO2 Emissions automobiles : le palmarès de l'Ademe

Transports Le Parlement européen et le Conseil trouvent un accord sur la révision de l'Eurovignette

Environnement-magazine.fr - 38, rue Croix-des-Petits-Champs CS30016 75038 PARIS CEDEX 01 -  
Tél : 01 53 45 89 00 - Fax : 01 53 45 91 84 -

Article publié sur le site [Greenunivers.com](http://Greenunivers.com)



En savoir plus : [www.alexia.com/siteinfo/Greenunivers.com](http://www.alexia.com/siteinfo/Greenunivers.com)

Extraction : 07/06/2011 20:22:30  
 Catégorie : Energie & Environnement  
 Fichier : piwi-9-12-126312-20110607-52265369.pdf  
 Audience :

<http://www.greenunivers.com/2011/06/le-comportement-la-cle-du-succes-de-la-gestion-intelligente-de-lenergie-et-de-leau-58151/>

## Le comportement: LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau?

Publié par ASimonnet \*  
 mardi 07 juin 2011 à 18:25 \*  
 Version imprimable

La technologie ne fait pas tout en matière de maîtrise de l'énergie et de l'eau ! Sans implication des consommateurs, il n'y aura pas de révolution verte dans la gestion de ces ressources.

Depuis des mois, les innovations se développent à grande vitesse sur le marché de l'efficacité énergétique et de la gestion de l'électricité (smart grid).

Le secteur de l'eau (smart water) est aussi de plus en plus concerné, avec l'objectif de mieux gérer les ressources disponibles.

Mais le comportement des utilisateurs émerge comme le facteur déterminant pour la bonne pénétration des technologies sur le marché.

C'est ce qui ressort de plusieurs expériences menées actuellement sur le marché des réseaux électriques intelligents.

Sur les 23 projets d'expérimentations de smart grid en France recensés par GreenUnivers, de nombreuses expériences visent à étudier la psychologie de l'utilisateur face à des outils de gestion énergétique.

Les entreprises savent que sans le consommateur, elles auront des difficultés à faire passer leur vision du marché.

Le volet comportemental au centre du jeu Le projet Modelec par exemple, cherche notamment à définir les modalités techniques et économiques permettant d'assurer l'adhésion du consommateur.

**GreenUnivers**  
 La référence du Green Business

ACCUEIL ACTU DU GREEN BUSINESS ANNUAIRES FOCUS ABONNEZ-VOUS Identifiant

Vous êtes ici : GreenUnivers, le Green Business » Deals » Le comportement : LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau ?

**GridPocket**  
 Statut SAS  
 Nb employés 5  
 SIREN 518639695-00015  
 Contacts 1  
 Actualité de GridPocket (3)  
 Fiche complète GridPocket

**Hydrelis**  
 Statut SAS  
 Nb employés 10  
 SIREN 452231053-00011  
 Contacts 1  
 Actualité de Hydrelis (3)  
 Fiche complète Hydrelis

**ALERTE E-MAIL**  
 Votre email:  
 Entrez votre adresse  
 Inscription Désinscription

**NEWSLETTER**

### Le comportement : LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau ?

Publié par ASimonnet \* mardi 07 juin 2011 à 18:25 \* Version imprimable

La technologie ne fait pas tout en matière de maîtrise de l'énergie et de l'eau ! Sans implication des consommateurs, il n'y aura pas de révolution verte dans la gestion de ces ressources. Depuis des mois, les innovations se développent à grande vitesse sur le marché de l'efficacité énergétique et de la gestion de l'électricité (smart grid). Le secteur de l'eau (smart water) est aussi de plus en plus concerné, avec l'objectif de mieux gérer les ressources disponibles. Mais le comportement des utilisateurs émerge comme le facteur déterminant pour la bonne pénétration des technologies sur le marché.

C'est ce qui ressort de plusieurs expériences menées actuellement sur le marché des réseaux électriques intelligents. Sur les 23 projets d'expérimentations de smart grid en France recensés par GreenUnivers, de nombreuses expériences visent à étudier la psychologie de l'utilisateur face à des outils de gestion énergétique. Les entreprises savent que sans le consommateur, elles auront des difficultés à faire passer leur vision du marché.

**Le volet comportemental au centre du jeu**

Le projet Modelec par exemple, cherche notamment à définir les modalités techniques et économiques permettant d'assurer l'adhésion du consommateur. Porté par le distributeur d'énergie alternatif Direct

Copyright Greenunivers.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Greenunivers.com](http://Greenunivers.com)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Greenunivers.com](http://www.alexa.com/siteinfo/Greenunivers.com)

Extraction : 07/06/2011 20:22:30  
 Catégorie : Energie & Environnement  
 Fichier : piwi-9-12-126312-20110607-52265369.pdf  
 Audience :

<http://www.greenunivers.com/2011/06/le-comportement-la-cle-du-succes-de-la-gestion-intelligente-de-lenergie-et-de-leau-58151/>

Porté par le distributeur d'énergie alternatif Direct Energie, ce projet est candidat au programme des Investissements d'avenir et consiste à mettre en place une plateforme permettant de mesurer le comportement du client face à des situations d'effacement d'électricité.

Une expérience similaire est menée dans le cadre du projet Afficheco en région Centre.

Ce projet collaboratif vise à réaliser des enquêtes sociologiques répétées auprès de foyers équipés d'afficheurs énergétiques.

L'objectif est d'identifier et d'évaluer les changements de comportement, les actions entreprises par les foyers sur l'énergie et l'impact énergétique des actions engagées.

Du côté de Bouygues Immobilier, et de son immeuble GreenOffice loué à la société d'infogérance Steria France dès cet été, l'accompagnement au changement et la sensibilisation des occupants seront aussi au coeur de la démarche.

Mettre en place des incitations Les entreprises sont désormais convaincues que sans l'adhésion du consommateurs, elles auront des difficultés à déployer des technologies et des services liés aux réseaux électriques intelligents.

Pour la start-up GridPocket, qui lance un projet pilote à Cannes (Alpes-Maritimes) parmi quelques dizaines de foyers, le constat est clair : l'usager néglige sa consommation d'énergie.

À Cannes, le but sera de comprendre et d'étudier le comportement énergétique des habitants en fonction de leur connaissance ou non de leur consommation d'électricité.

GridPocket estime qu'il faut mettre en place des solutions (incitation économique, cadeaux ou bonus, nouveau modèle économique, etc) pour pallier ce manque d'intérêt.

En matière de modèle économique, Edelia (groupe EDF) s'apprête pour sa part à lancer une offre commerciale sur les deux zones où le compteur communicant Linky est expérimenté actuellement : Lyon (Rhône) et la région de Tours (Indre-et-Loire).

Le but ? Jauger sur un temps limité l'intérêt des consommateurs pour des services de gestion énergétique, avec l'idée de revoir la copie si l'offre n'est pas pertinente.

Même constat dans l'eau Le constat est assez proche dans le domaine de l'eau.

Si les particuliers sont plutôt sensibles à la ressource, de par son coût et la crainte du gaspillage, les entreprises présentent une grande insouciance dans leur gestion de l'eau, selon une récente étude réalisée par l'Ifop pour le compte de la PME Hydrelis (à l'origine d'un disjoncteur d'eau).

Pire, il existerait dans l'entreprise un décalage entre l'attitude positive de l'individu face à la fragilité de la ressource "eau" et son attitude quotidienne au travail fort peu citoyenne.

"Dans l'entreprise, les études économiques et sociologiques montrent que les salariés ne font pas attention à leur consommation," observe Anastasia Angueletou-Marteau, économiste de l'eau au laboratoire EDDEN (Economie du développement durable et de l'énergie) à Grenoble.

Ce manque de motivation pour des éco-gestes au travail s'explique en partie par l'absence d'intérêt économique et financier pour le salarié.

Copyright Greenunivers.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Greenunivers.com](http://www.Greenunivers.com)



En savoir plus : [www.alex.com/siteinfo/Greenunivers.com](http://www.alex.com/siteinfo/Greenunivers.com)

Extraction : 07/06/2011 20:22:30  
Catégorie : Energie & Environnement  
Fichier : piwi-9-12-126312-20110607-52265369.pdf  
Audience :

<http://www.greenunivers.com/2011/06/le-comportement-la-cle-du-succes-de-la-gestion-intelligente-de-lenergie-et-de-leau-58151/>

Les dirigeants ne sont pas plus exemplaires.

La grande majorité (78%) perçoit l'eau comme une ressource coûteuse, selon l'Ifop\*.

Mais une majorité d'entre eux (53%) ne fait rien pour mieux gérer la consommation d'eau ! Paradoxalement, malgré ce manque d'implication, la plupart ont conscience que des économies substantielles pourraient être réalisées si des actions concrètes étaient mises en place.

De quoi donner espoir aux sociétés qui se positionnent sur ce marché...

\* Etude Ifop réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 502 dirigeants d'entreprises, de plus de 50 salariés.

Sondage réalisé du 2 au 10 février dernier.

Article publié sur le site [Actionco.fr](http://Actionco.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Actionco.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Actionco.fr)

Extraction : 08/06/2011 00:00:00  
 Catégorie : Distribution  
 Fichier : piwi-2-1-47943-20110608-52627589.pdf  
 Audience :

<http://www.actionco.fr/Breves/Les-entreprises-peu-soucieuses-des-economies-d-eau-39662.htm?Commentaire>

## Les entreprises peu soucieuses des économies d'eau Par Céline Tridon,

06/06/2011

Alors que la France sort à peine d'une période de grande sécheresse, les entreprises, elles, ne semblent pas faire grand cas de leur consommation d'eau.

Les entreprises font peu de cas des économies d'eau.

Tel est l'enseignement que met en avant l'étude Ifop pour Hydrelis, fabricant de produits hydrauliques, publiée en juin 2011.

74 % des dirigeants estiment que surveiller sa consommation d'eau n'en vaut pas la chandelle.

The screenshot shows the Actionco.fr website interface. The main article is titled "Les entreprises peu soucieuses des économies d'eau" by Céline Tridon, published on 06/06/2011. The article text reads: "Alors que la France sort à peine d'une période de grande sécheresse, les entreprises, elles, ne semblent pas faire grand cas de leur consommation d'eau. Les entreprises font peu de cas des économies d'eau. Tel est l'enseignement que met en avant l'étude Ifop pour Hydrelis, fabricant de produits hydrauliques, publiée en juin 2011. 74 % des dirigeants estiment que surveiller sa consommation d'eau n'en vaut pas la chandelle. Même s'ils sont une majorité à regretter le montant salé de leur facture, seuls 49 % connaissent le prix réel de ce qu'ils consomment tous les mois. Et ils sont moins nombreux encore (47%) à mettre en place des mesures pour le faire baisser en diminuant leur consommation. Pourtant, près d'une entreprise interrogée sur deux a déjà connu des incidents liés à l'eau, l'obligeant à réaliser de nouveaux travaux, voire à interrompre son activité." The website also features a sidebar with "INDEX THEMATIQUE" and "MAGAZINES" sections.

Même s'ils sont une majorité à regretter le montant salé de leur facture, seuls 49 % connaissent le prix réel de ce qu'ils consomment tous les mois.

Et ils sont moins nombreux encore (47%) à mettre en place des mesures pour le faire baisser en diminuant leur consommation.

Pourtant, près d'une entreprise interrogée sur deux a déjà connu des incidents liés à l'eau, l'obligeant à réaliser de nouveaux travaux, voire à interrompre son activité.

Mots clés : | |

Commentaires des lecteurs (0)

Aucun commentaire ce jour

Réagissez

Copyright Actionco.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Actionco.fr](http://Actionco.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Actionco.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Actionco.fr)

Extraction : 08/06/2011 00:00:00  
Catégorie : Distribution  
Fichier : piwi-2-1-47943-20110608-52627589.pdf  
Audience :

<http://www.actionco.fr/Breves/Les-entreprises-peu-soucieuses-des-economies-d-eau-39662.htm?Commentaire>

La section 'Commentaires' est un espace de discussion portant sur le thème de l'article, la rédaction du site se réserve donc le droit de supprimer tout message hors-sujet ou ne respectant pas nos , en particulier en cas de propos diffamatoires ou injurieux.

tROUVEZ vos fichiers pOUR VOS OPERATIONS DE MARKETING DIRECT Cette rubrique vous permet de consulter en ligne des centaines de fichiers disponibles ? la location ou ? la vente en B to?C et B to B.

Fichiers postaux, E-mail, ? Asile-Colis, T?I?marketing...

les professionnels du secteur vous proposent leurs services.

Nuage de mots cl?s des actualit?s



## INDUSTRIE

# Sécheresse : les entreprises boivent encore trop

L'industrie consomme autant que l'irrigation agricole, soit 10 % des prélèvements français. C'est loin derrière le secteur de l'énergie (60 %), avec ses barrages et centrales nucléaires. Mais les entreprises conservent pourtant une marge de progression intéressante. Car si les économies d'énergie se répandent depuis des années comme une traînée de poudre dans les usines, la consommation d'eau reste encore un sujet marginal, comme vient de le montrer une enquête Ipsos. Moins de la moitié des directions d'entreprise avouent avoir lancé des mesures de lutte contre le gaspillage. Un résultat qui peut surprendre après des mois de sécheresse.

Certains secteurs ont pourtant montré que l'optimisation des ressources en eau est déjà une pratique courante, notamment par le recyclage. Dans les ateliers de traitements de surface ou en métallurgie, les procédés tournent en boucle fermée pour économiser au maximum les coûteuses chimies utilisées. « Ce n'était pas l'eau elle-même ou son prix qui justifiaient les systèmes de récupération, mais les produits qu'elle contient. Ce qui change actuellement, c'est que l'eau elle-même devient un enjeu », explique Philippe Seberac, directeur technique industrie chez Veolia Eau, l'un des spécialistes français.

### Circuit fermé et recyclage

Exemple avec l'usine de Steelcase à Sarrebourg (Moselle), qui a réussi en dix ans à diviser par neuf sa consommation d'eau par produit, limitant la consommation à 5.000 mètres cubes pour 550.000 sièges. Le circuit hydraulique de refroidissement des compresseurs de l'usine a été placé en circuit fermé. La même démarche a été appliquée dans la chaîne de peinture ou les postes de nettoyage, dont les effluents sont retraités. Son responsable environnement, Guy Bazard, explique que, contrairement aux économies d'énergie, ces efforts sont davantage motivés par des considérations écologiques que financières, le prix de l'eau restant encore modéré.

« Les nouvelles demandes que nous font nos clients portent sur des objectifs globaux de réduction de la consommation d'eau, au-delà de tel ou tel procédé. Cela peut aller jusqu'à l'utilisation des eaux de pluie ou le recyclage des eaux non industrielles de l'usine », confirme Philippe Seberac. Ces demandes éma-



DR. VANDI DE VET / REPORTERS-HPA

La consommation d'eau reste un sujet marginal dans les usines, selon une enquête Ipsos.

nent surtout des industries exploitant de l'eau pure, comme la microélectronique ou la pharmacie. Dans certains secteurs, la démarche n'est pas encore entrée dans les mœurs, en particulier dans l'agroalimentaire, où l'on craint de réinjecter de l'eau recyclée dans les circuits de fabrication d'aliments.

### Détecter les fuites

D'autres gisements d'économies existent en dehors des eaux de procédés. Chez Hydrelis, entreprise spécialisée dans les systèmes de réduction des consommations d'eau, Vincent Rigal, directeur stratégie marketing, estime même que les gains les plus faciles s'obtiennent dans les usages accessoires de l'eau. « Les gains en valeur absolue ne sont pas énormes, mais nous obtenons chez nos clients des retours sur investissement d'un an pour des réductions de 25 à 50 % ».

Les capteurs de l'équipementiers détectent les fuites ou les mauvais usages de l'eau dans les sanitaires, les arrosages d'espaces verts, etc. Il va équiper des centaines de sites de France Télécom ou des hypermarchés de grands distributeurs comme Carrefour : « C'est auprès des grandes entreprises dotées de nombreuses petites unités que les économies sont les plus faciles à trouver. » Pour lui, les politiques environnementales des entreprises vont favoriser à court terme ces efforts de lutte anti-gaspillage. A moyen terme, elles seront secondées par la montée du prix de l'eau. M. Q.

### PLUS SUR LE WEB

Retrouvez tous les articles de la rubrique sur [lesechos.fr/croissance-verte](http://lesechos.fr/croissance-verte)

**Deltafm.fr**En savoir plus : [www.alexia.com/siteinfo/Deltafm.fr](http://www.alexia.com/siteinfo/Deltafm.fr)

Extraction : 09/06/2011 00:00:00  
 Catégorie : Actualités générales  
 Fichier : piwi-2-1-154524-20110609-53351905.pdf  
 Audience :

<http://www.deltafm.fr/actu/actu.php?id=18097&zone=>

## Hydrelis se développe sur la zone économique de Landacres Edition du lundi 06 juin 2011, 17:06 | Lu :

4

A Isques, la zone économique de Landacres accueille une nouvelle entreprise unique au monde.

Créée et hébergée depuis 2007 par la pépinière d'entreprises Créamanche, la société Hydrelis dispose désormais de 650 m<sup>2</sup> de locaux inaugurés la semaine dernière.

De 3 salariés, l'entreprise Hydrelis emploie aujourd'hui 15 personnes.

Un chiffre qui devrait passer à 50 d'ici 3 ans.

L'entreprise est la seule à développer des disjoncteurs d'eau.

Le principe est le même qu'un disjoncteur d'électricité.

En cas de fuite, l'appareil coupe l'arrivée d'eau.

Et ça marche, puisqu'en moyenne, après installation de ces appareils, la consommation d'eau d'un foyer diminue de 30%.

J.

Noël - Delta FM

Le principe du disjoncteur d'eau est calqué sur celui disjoncteurs électriques.

Et à en croire Thierry Sartorius, président fondateur d'Hydrelis, le disjoncteur d'eau a bien d'autres fonctions :



Article publié sur le site [Deltafm.fr](http://Deltafm.fr)

**Deltafm.fr**

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Deltafm.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Deltafm.fr)

Extraction : 09/06/2011 00:00:00  
Catégorie : Actualités générales  
Fichier : piwi-2-1-154524-20110609-53351905.pdf  
Audience :

<http://www.deltafm.fr/actu/actu.php?id=18097&zone=>

J.

Noël - Delta FM

Il en coûte environ 500 euros pour une installation à domicile.

Mais selon Sylvère Nicoulin, le responsable commercial, l'investissement est vite rentabilisé :

Jérôme NOËL

Article publié sur le site [Latribune.fr](http://Latribune.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr)

Extraction : 10/06/2011 11:34:07  
 Catégorie : Economie & Finance  
 Fichier : piwi-9-12-14184-20110610-54395221.pdf  
 Audience : 1944678

<http://www.latribune.fr/green-business/l-actualite/20110609trib000628653/le-comportement-la-cle-du-succes-de-la-gestion-intelligente->

## Le comportement: LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau?

La technologie ne fait pas tout en matière de maîtrise de l'énergie et de l'eau! Sans implication des consommateurs, il n'y aura pas de révolution verte dans la gestion de ces ressources.

Depuis des mois, les innovations se développent à grande vitesse sur le marché de l'efficacité énergétique et de la gestion de l'électricité (smart grid).

Le secteur de l'eau (smart water) est aussi de plus en plus concerné, avec l'objectif de mieux gérer les ressources disponibles.

Mais le comportement des utilisateurs émerge comme le facteur déterminant pour la

Vendredi, 10 Juin 2011

Mobiles | Base documentaire | Mes alertes | Le Quotidien | Newsletters | Abonnez-vous

LA TRIBUNE

Rechercher...

Article | Entreprise | Valeur | Dirigeant

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ facebook

Actualités | Bourse | Entreprises & Finance | Technos & Médias | Green Business | Vos Finances | Opinions | Carrières | Services pro

Green Business | L'actualité | L'inflégitime des charts | Baromètre des deals | Les documents | Les vidéos

SMART GRID

**Le comportement : LA clé du succès de la gestion intelligente de l'énergie et de l'eau ?**

Source : La Tribune.fr - 09/06/2011 | 11:11 - 622 mots

La technologie ne fait pas tout en matière de maîtrise de l'énergie et de l'eau ! Sans implication des consommateurs, il n'y aura pas de révolution verte dans la gestion de ces ressources. Depuis des mois, les innovations se développent à grande vitesse sur le marché de l'efficacité énergétique et de la gestion de l'électricité (smart grid). Le secteur de l'eau (smart water) est aussi de plus en plus concerné, avec l'objectif de mieux gérer les ressources disponibles. Mais le comportement des utilisateurs émerge comme le facteur déterminant pour la bonne pénétration des technologies sur le marché.

C'est ce qui ressort de plusieurs expériences menées actuellement sur le marché des réseaux électriques intelligents. Sur les 23 projets d'expérimentations de smart grid en France recensés par GreenUnivers, de nombreuses expériences visent à étudier la psychologie de l'utilisateur face à des outils de gestion énergétique. Les entreprises savent que sans le consommateur, elles auront des difficultés à faire passer leur vision du marché.

Demier commentaire publié pour cet article

Soyez le premier à donner votre avis

Publier un commentaire

Informations sociétés

BOUYGUES

-0.1764 % (31.125 €)

31,50  
31,25  
31,00  
30,75  
30,50

03/06 06/06 07/06 08/06 09/06 10/06

Coordonnées | Activités | Dirigeants | Actionnaires | Graphiques | Comptes de résultat | Bilan

Top articles

LES PLUS COMMENTÉS

LES PLUS ENVOYÉS

LES PLUS LUS

1 - La seule usine française de panneaux solaires est à vendre

2 - Les bateaux du futur marieront

C'est ce qui ressort de plusieurs expériences menées actuellement sur le marché des réseaux électriques intelligents.

Sur les 23 projets d'expérimentations de smart grid en France recensés par GreenUnivers, de nombreuses expériences visent à étudier la psychologie de l'utilisateur face à des outils de gestion énergétique.

Les entreprises savent que sans le consommateur, elles auront des difficultés à faire passer leur vision du marché.

Le volet comportemental au centre du jeu Le projet Modelec par exemple, cherche notamment à définir les modalités techniques et économiques permettant d'assurer l'adhésion du consommateur.

Porté par le distributeur d'énergie alternatif Direct Energie, ce projet est candidat au programme des Investissements d'avenir et consiste à mettre en place une plateforme permettant de mesurer

Copyright Labtribune.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Latribune.fr](http://Latribune.fr)



En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr](http://www.alexa.com/siteinfo/Latribune.fr)

Extraction : 10/06/2011 11:34:07  
 Catégorie : Economie & Finance  
 Fichier : piwi-9-12-14184-20110610-54395221.pdf  
 Audience : 1944678

<http://www.latribune.fr/green-business/l-actualite/20110609trib000628653/le-comportement-la-cle-du-succes-de-la-gestion-intelligente->

le comportement du client face à des situations d'effacement d'électricité.

Une expérience similaire est menée dans le cadre du projet Afficheco en région Centre.

Ce projet collaboratif vise à réaliser des enquêtes sociologiques répétées auprès de foyers équipés d'afficheurs énergétiques.

L'objectif est d'identifier et d'évaluer les changements de comportement, les actions entreprises par les foyers sur l'énergie et l'impact énergétique des actions engagées.

Du côté de Bouygues Immobilier, et de son immeuble GreenOffice loué à la société d'infogérance Steria France dès cet été, l'accompagnement au changement et la sensibilisation des occupants seront aussi au coeur de la démarche.

Mettre en place des incitations Les entreprises sont désormais convaincues que sans l'adhésion du consommateurs, elles auront des difficultés à déployer des technologies et des services liés aux réseaux électriques intelligents.

Pour la start-up GridPocket, qui lance un projet pilote à Cannes (Alpes-Maritimes) parmi quelques dizaines de foyers, le constat est clair : l'utilisateur néglige sa consommation d'énergie.

À Cannes, le but sera de comprendre et d'étudier le comportement énergétique des habitants en fonction de leur connaissance ou non de leur consommation d'électricité.

GridPocket estime qu'il faut mettre en place des solutions (incitation économique, cadeaux ou bonus, nouveau modèle économique, etc) pour pallier ce manque d'intérêt.

En matière de modèle économique, Edelia (groupe EDF) s'apprête pour sa part à lancer une offre commerciale sur les deux zones où le compteur communicant Linky est expérimenté actuellement : Lyon (Rhône) et la région de Tours (Indre-et-Loire).

Le but ? Jauger sur un temps limité l'intérêt des consommateurs pour des services de gestion énergétique, avec l'idée de revoir la copie si l'offre n'est pas pertinente.

Même constat dans l'eau Le constat est assez proche dans le domaine de l'eau.

Si les particuliers sont plutôt sensibles à la ressource, de par son coût et la crainte du gaspillage, les entreprises présentent une grande insouciance dans leur gestion de l'eau, selon une récente étude réalisée par l'Ifop pour le compte de la PME Hydrelis (à l'origine d'un disjoncteur d'eau).

Pire, il existerait dans l'entreprise un décalage entre l'attitude positive de l'individu face à la fragilité de la ressource "eau" et son attitude quotidienne au travail fort peu citoyenne.

"Dans l'entreprise, les études économiques et sociologiques montrent que les salariés ne font pas attention à leur consommation," observe Anastasia Angueletou-Marteau, économiste de l'eau au laboratoire EDDEN (Economie du développement durable et de l'énergie) à Grenoble.

Ce manque de motivation pour des éco-gestes au travail s'explique en partie par l'absence d'intérêt économique et financier pour le salarié.

Les dirigeants ne sont pas plus exemplaires.

Copyright Labtribune.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Latribune.fr](http://Latribune.fr)



En savoir plus : [www.alexacom/siteinfo/Latribune.fr](http://www.alexacom/siteinfo/Latribune.fr)

Extraction : 10/06/2011 11:34:07  
Catégorie : Economie & Finance  
Fichier : piwi-9-12-14184-20110610-54395221.pdf  
Audience : 1944678

<http://www.latribune.fr/green-business/l-actualite/20110609trib000628653/e-comportement-la-cle-du-succes-de-la-gestion-intelligente->

La grande majorité (78%) perçoit l'eau comme une ressource coûteuse, selon l'Ifop\*.

Mais une majorité d'entre eux (53%) ne fait rien pour mieux gérer la consommation d'eau ! Paradoxalement, malgré ce manque d'implication, la plupart ont conscience que des économies substantielles pourraient être réalisées si des actions concrètes étaient mises en place.

De quoi donner espoir aux sociétés qui se positionnent sur ce marché...

\* Etude Ifop réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 502 dirigeants d'entreprises, de plus de 50 salariés.

Sondage réalisé du 2 au 10 février dernier.



d'eau permettant de prévenir les fuites d'eau dans la maison. L'économie promise par l'utilisation du système est estimée à 30%. L'entreprise créée en 2007, dont la croissance s'annonce plus que prometteuse vient de quitter la pépinière d'entreprise Créamanche de Boulogne pour s'installer sur la zone de Landacres. Hydrelis qui emploie 30 salariés, prévoit d'en embaucher 20 supplémentaires d'ici à trois ans.



**Hydrelis.** Nous l'indiquions dans nos colonnes la semaine dernière, l'entreprise Hydrelis a développé un disjoncteur



**Date de diffusion : 13/06/2011**

**Emission : 12/13 : JOURNAL NATIONAL**

**L'invention écolo de Monsieur Sartorius.**

**Interview d'Anthony Saily, Technicien.**

**Interview de Thierry Sartorius, Président Hydrelis.**

**Interview d'Aline Doyen, Présidente de SOMEPIC Technologie.**

**A Bouzincourt, un ingénieur a mis en point un disjoncteur permettant de faire des économies d'eau. Une idée pertinente en cette période de sécheresse exceptionnelle. Reportage.**

Article publié sur le site [Businessimmo.info](http://Businessimmo.info)

## Businessimmo.info

En savoir plus : [www.alexa.com/siteinfo/Businessimmo.info](http://www.alexa.com/siteinfo/Businessimmo.info)

Extraction : 20/06/2011 00:00:00  
 Catégorie : Divers  
 Fichier : piwi-2-1-117966-20110620-61180599.pdf  
 Audience :

<http://www.businessimmo.com/contents/11502/jerome-dumont-et-christophe-derennes-rejoignent-lequipe-idf-sud-de-cbre>

# Jérôme Dumont et Christophe Derennes rejoignent l'équipe IDF Sud de CBRE 20.06.

2011

Christophe Derennes

Jérôme Dumont

Jérôme Dumont et Christophe Derennes viennent renforcer l'équipe Grandes Surfaces du Département Ile-de-France Sud de

Christophe Derennes, 30 ans, est diplômé du cycle Européen de l'Institut Supérieur de Gestion (I.S.G) et de l'E.A.E, Business School de Barcelone.

Il a débuté son parcours professionnel en 2005 comme responsable export de la société Hydrelis sur le marché espagnol.

Il intègre CB Richard Ellis en 2007 en tant que Consultant Agency dans l'équipe des Petites et Moyennes Surfaces du département Ile-de-France Sud (IDF) de CB Richard Ellis.

Jérôme Dumont, 29 ans, est diplômé de l'European Business School (EBS) de Paris et a obtenu le Master Affaires Internationales de l'EBS/Université d'Aix en Provence.

Après une première expérience professionnelle à Shanghai en 2006 en tant que Trader Sourcer chez Longfield Shanghai TraidinG Company (Smerwick Group) il a rejoint le département IDF Sud de CB Richard Ellis en tant que consultant en 2007.

Depuis le mois de mai 2011, il vient agrandir l'équipe grandes Surfaces d'IDF Sud.

Partagez l'info :

Mot(s) clé(s) :

Mon Business Immo: Connexion

Découvrir / S'inscrire @ Business Immo

Recherche / Actualités / Immobilier / Commerce / Magazine 72 / Immobilier de l'Etat / Stade

ACTUALITES ANNUAIRE TRANSACTIONS OFFRES CARRIERES & FORMATIONS CONFERENCES whozimmo BOUTIQUE

**Jérôme Dumont et Christophe Derennes rejoignent l'équipe IDF Sud de CBRE**

20.06.2011

**Christophe Derennes**

Jérôme Dumont et Christophe Derennes viennent renforcer l'équipe Grandes Surfaces du Département Ile-de-France Sud de **CB Richard Ellis**

Christophe Derennes, 30 ans, est diplômé du cycle Européen de l'Institut Supérieur de Gestion (I.S.G) et de l'E.A.E, Business School de Barcelone. Il a débuté son parcours professionnel en 2005 comme responsable export de la société Hydrelis sur le marché espagnol. Il intègre CB Richard Ellis en 2007 en tant que Consultant Agency dans l'équipe des Petites et Moyennes Surfaces du département Ile-de-France Sud (IDF) de CB Richard Ellis.

**Jérôme Dumont**

Jérôme Dumont, 29 ans, est diplômé de l'European Business School (EBS) de Paris et a obtenu le

**POINT DE VUE**

**LOGISTIQUE**

Otamintetsu : comment les compagnies de chemins de fer au Japon sont devenues des poids lourds de...

**ARTICLES LES + LUS**

Série de nominations à la direction de Poste Immo

Ile Seguin: Jean Nouvel prévoit 5 tours hautes d'une centaine de...

Le TGI multiplie par cinq le loyer du magasin Printemps à Lyon

Un utilisateur acquiert 11 000 m<sup>2</sup> à Charenton-le-Pont (94)

Handicap : le Conseil d'Etat annule un décret sur

Copyright Businessimmo.info - Reproduction interdite sans autorisation



## **Green Business**

**Date :** 09/07/11

**Journaliste :** Nathalie CROISE

**Présent :** Thierry Sartorius

**Thème :** Sécheresse